

Groß denken und planen mit brand eins

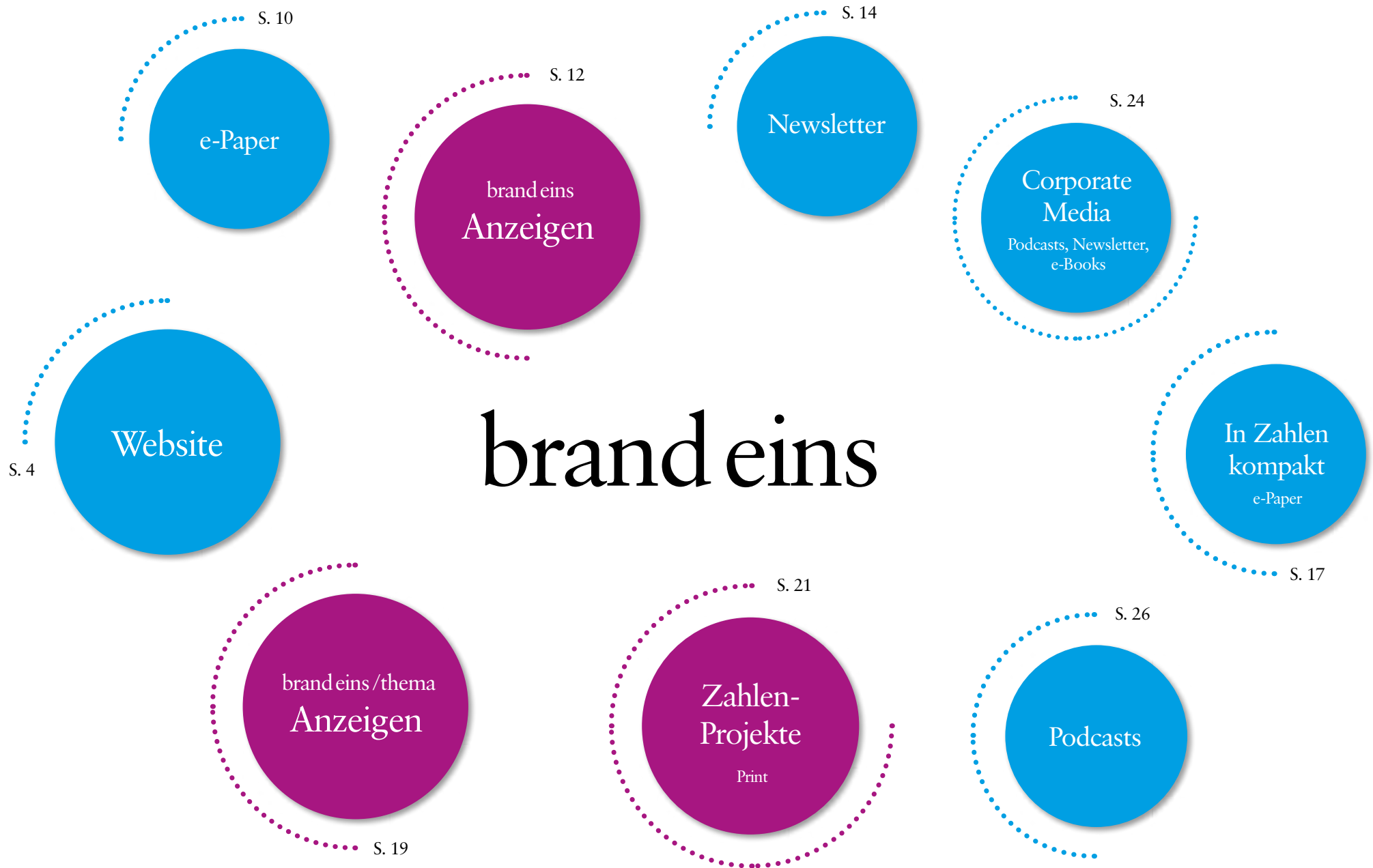


25 Jahre
brand eins

Hier finden Sie die crossmedialen Paket-Möglichkeiten der brand eins Medien AG.

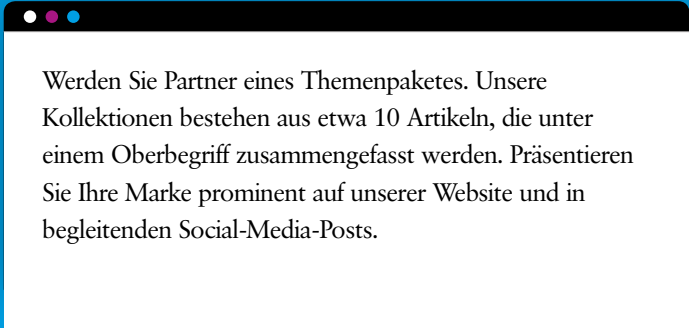
Seit nunmehr 25 Jahren ist brand eins der mediale Begleiter und die Denk-Plattform für Veränderer. Wandel ist unser Thema, die Inspiration für ein besseres Leben unser Ziel. Zeigen, was möglich ist





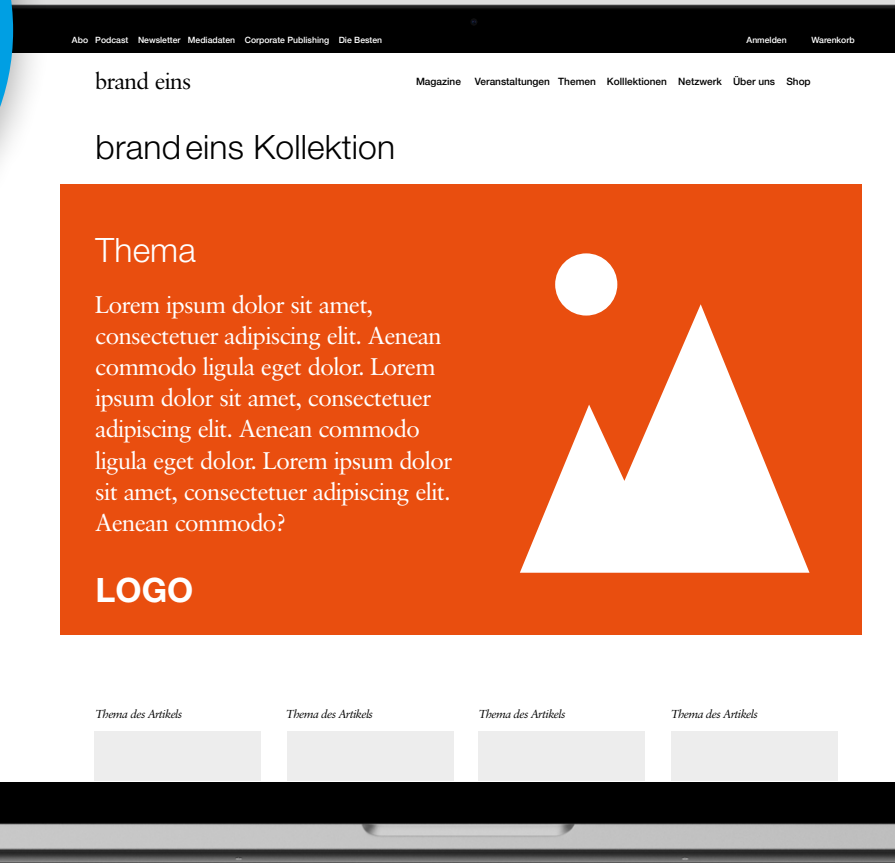
Website

brand eins



Werden Sie Partner eines Themenpaketes. Unsere Kollektionen bestehen aus etwa 10 Artikeln, die unter einem Oberbegriff zusammengefasst werden. Präsentieren Sie Ihre Marke prominent auf unserer Website und in begleitenden Social-Media-Posts.

Werden Sie Partner
einer Kollektion
auf brandeins.de



Follower
Social Media

April 2024

in 233.800

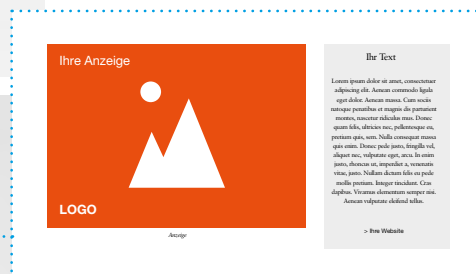
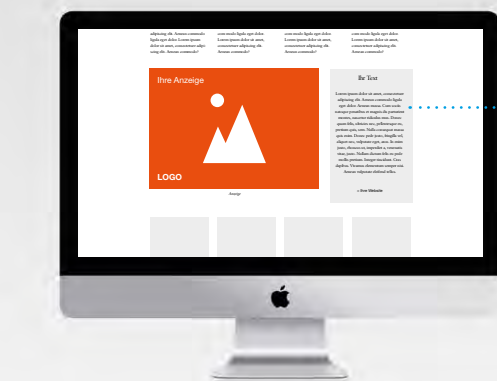
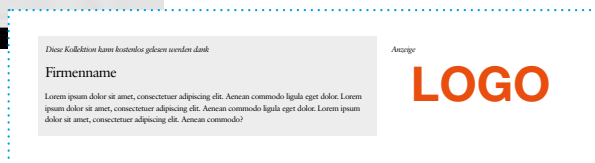
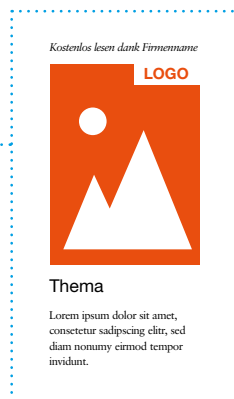
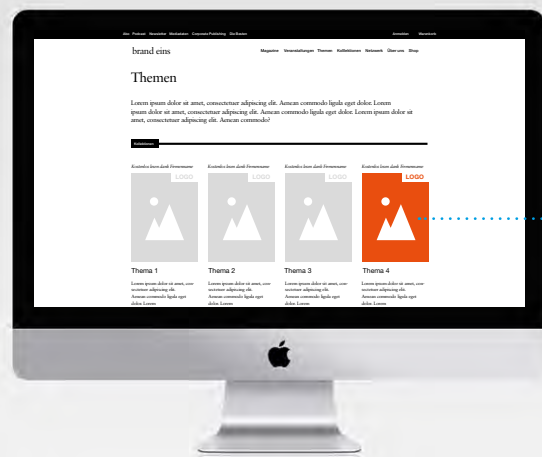
108.000

f 166.900

X 154.200

174.400





Unser Angebot

Auf brandeins.de bieten wir mit Kollektionen thematische Zugänge für unterschiedliche Zielgruppen. Neben Artikeln und medialem Content aus unseren Publikationen können sie auch Werbeflächen mit gestalteten Links zu Ihrem Angebot enthalten. Als unser **Partner** präsentieren Sie ein gemeinsam definiertes **Themenpaket** und ermöglichen unseren Leserinnen und Lesern kostenlosen Zugang zu den hochwertigen Inhalten. Die Partnerschaft wird sichtbar durch prominente Nennungen auf Übersichtsseiten und in begleitenden Social Media-Posts, mit denen wir die **Kollektion** bewerben. Zum Ende der Buchung erhalten Sie von uns eine Auswertung. *(Seitenaufrufe der Kollektion und ihrer Artikel).*

Nutzen Sie
Ihre Chance und
buchen Sie ein
Themenpaket.

Themenpaket plus

Garantierte Reichweite:	700.000
4 Wochen	10.000,- Euro
2 Wochen	6.400,- Euro

Zusätzlich zu den brandeins-Artikeln eines Themenpakets können Sie innerhalb einer hervorgehobenen Box eigenen Content anteasen (max. 4 Artikel) und auf diese Inhalte verlinken.

Spezifische Daten entnehmen Sie dem Factsheet: [Download](#)



Allgemeine Hinweise: Alle Werbeflächen werden von uns eingepflegt und können so nicht von Ad-Blockern entfernt werden. Die Texte und Bilder werden von Ihnen angeliefert. Die passende Akzentfarbe wird gemeinsam gefunden.

6.400,- Euro
2 Wochen

10.000,- Euro
4 Wochen



5.400,- Euro
1 Jahr

Impressions, pro Jahr*	90.000
Platzierung	exklusiv
Format (maximal)	700 x 700 Pixel
1 Jahr	5.400,- Euro

Spezifische Daten entnehmen Sie dem Factsheet: [Download](#) 

Allgemeine Hinweise: Alle Werbeflächen werden von uns eingepflegt und können so nicht von Ad-Blockern entfernt werden.

e-Paper

brand eins

NEU!

Wir stellen Ihnen zu einem Wunschthema exklusiv und aufmerksamkeitsstark ein Lesepaket zusammen. Als Förderer dieses Themas können Sie zwischen einer Maxi- oder einer Mini-Ausgabe wählen.

in 233.800

108.000

f 166.900

X 154.200

X 174.400

Follower
Social Media

April 2024

e-Paper-Paket
Maxi

20.000,- Euro

e-Paper-Paket
Mini

10.000,- Euro

kurzfristig
 mittelfristig
 langfristig umsetzbar

e-Paper

Format	digital /e-Paper
Umfang	20 – 40 Seiten
Belegung	exklusiv
Sprache	de/en

e-Paper-Paket – Maxi

- 6 thematisch kuratierte Artikel aus dem brand eins-Archiv
- bis zu 6 Anzeigenplätze (1/1 Seite)
- Deckblatt mit Logo
- begleitende Social-Media-Posts
- Präsenz auf der Startseite von brand eins: 4 Wochen
- + [Promotion Banner im Newsletter von brand eins](#)
- + [einleitendes Vorwort des Partners](#)

Preis 20.000,- Euro

e-Paper-Paket – Mini

- 5 thematisch kuratierte Artikel aus dem brand eins-Archiv
- bis zu 3 Anzeigenplätze (1/1 Seite)
- Deckblatt mit Logo
- begleitende Social-Media-Posts
- Präsenz auf der Startseite von brand eins: 4 Wochen

Preis 10.000,- Euro

Allgemeine Hinweise: brand eins erstellt in beiden Paketvarianten je zwei Social-Media-Posts auf allen Kanälen über einen Zeitraum von vier Wochen. Wir verweisen auf die Landingpage, und Sie als Werbepartner werden erwähnt.

Alle Preise sind rabatt- und AE-fähig, zzgl. MwSt.

Anzeigen

brand eins



Das Wirtschaftsmagazin will Lust machen, eigene Entscheidungen zu treffen. Die thematischen Schwerpunkte bündeln, sortieren und erleichtern den Zugang. Journalistische Qualität, überraschende Geschichten und immer neue Formate schaffen Leselust!

Anzeigen

Erscheinungsfrequenz	10 Ausgaben im Jahr
Copypreis	10,- Euro
Verkaufte Auflage	48.923 Exemplare*
Reichweite	330.000 Leserinnen und Leser**
Format	198 x 262 mm

1/1 Seite 18.200,- Euro

Weitere Formate und spezifische Daten entnehmen
Sie den Mediadaten von brand eins: [Download](#)



brand eins liest nicht jeder***. Und wer brand eins liest, liest nicht alles. Die Überschneidungen der Leserschaft von brand eins mit klassischen Wirtschaftsmagazinen steigen nicht über 16 Prozent. Das heißt: Wer die modernen Entscheider erreichen will, kommt um brand eins nicht herum.

Quelle: LAE 2023

1/1 Seite
18.200,- Euro

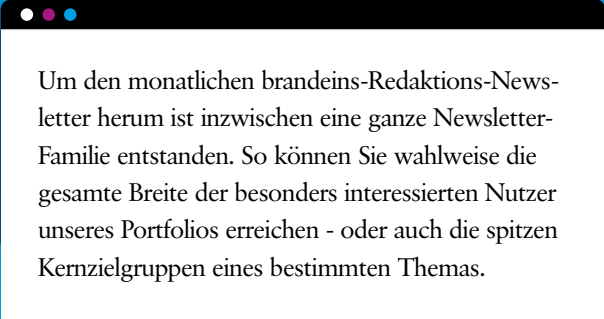
kurzfristig mittelfristig langfristig umsetzbar

*Durchschnittswerte Q1 2023-Q4 2023 / **AWA 2023 / *** LAE 2023

Alle Preise sind rabatt- und AE-fähig, zzgl. MwSt.

Newsletter

brand eins



Um den monatlichen brandeins-Redaktions-Newsletter herum ist inzwischen eine ganze Newsletter-Familie entstanden. So können Sie wahlweise die gesamte Breite der besonders interessierten Nutzer unseres Portfolios erreichen - oder auch die spitzen Kernzielgruppen eines bestimmten Themas.

Erscheinungsfrequenz	14-täglich
Abonnenten	26.800*
Platzierung	im Einstieg, an erster Position
Format	600 x 350 px

pro Platzierung 2.800,- Euro

Allgemeine Hinweise: Aufgrund begrenzter Plätze können Reservierungen maximal 2 Wochen aufrecht erhalten werden. Datenanlieferung 2 Wochen vor Erscheinungstermin des Heftes. Buchungs- und Rcktrittstermin: 4 Wochen vor Erscheinungstermin des Heftes.

Falls Sie unsere E-Mail nicht oder nur teilweise lesen knnen, klicken Sie bitte [hier](#).

brand eins

Newsletter

Diesmal von ...

Redaktion

Liebe Leserin, Lieber Leser

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. [Lorem ipsum](#) dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Ansatz

Ihre

MARKE

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo [duo dolores](#) et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo

pro Platzierung

2.800,- Euro

Kompetent,

durchdacht, über-

zeugend: Entdecken

Sie unsere

[Newsletter](#)

NEU!

Falls Sie unsere E-Mail nicht oder nur teilweise lesen können, klicken Sie bitte [hier](#).

brand eins

Unsicherheit umarmen

von Markus Baumanns

Liebe Leserin, Lieber Leser

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. [Lorem ipsum](#) dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

Ihre MARKE

Advertisement

pro Platzierung
1.100,- Euro

Themen-Newsletter

Abonnenten	5.000-10.000 *
Platzierung	im Einstieg, an erster Position
Format	600 x 350 px

pro Platzierung 1.100,- Euro

Die Themen

„Digitalisierung mit Rückgrat“ von Holger Volland	monatlich (dienstags)
„Unter uns“ von Gabriele Fischer	monatlich (donnerstags)
„Das geht besser“ von Peter Lau	monatlich (mittwochs)
„Unsicherheit umarmen“ von Markus Baumanns	monatlich (sonntags)
„Geht doch!“ von Patricia Döhle	monatlich (freitags)
„Luka kocht“ von Luka Lübke	monatlich (Start Juni 2024)

Allgemeine Hinweise: Aufgrund begrenzter Plätze können Reservierungen maximal 2 Wochen aufrecht erhalten werden. Datenanlieferung 2 Wochen vor Erscheinungstermin. Buchungs- und Rücktrittstermin: 4 Wochen vor Erscheinungstermin.

* Stand: April 2024
Newsletter sind rabattfähig aber nicht rabattbindend, AE Provision, zzgl. MwSt.

In Zahlen *kompakt*

brand eins

NEU!

„Die Welt in Zahlen“ gehört zu den beliebtesten Rubriken in brand eins. Daten und Fakten schaffen überraschende, ungewöhnliche und neue Perspektiven. „In Zahlen *kompakt*“ transportiert Ihr Wissen und Ihre Ideen. Wir produzieren für Sie ein digitales Magazin – 20 bis 40 Seiten zu einem klar umrissenen Thema. Vertrieb: über unsere Webseite promotet, prominent auf unserer Startseite vorgestellt, verlinkt auf Ihre Landingpage und auf Ihrer Webseite zum Download angeboten. Inklusive Social-Media-Begleitung.

Ihr Unternehmen

.PDF



ab
25.000,- Euro

Entdecken Sie
das digitale
Magazin-Format

In Zahlen *kompakt*

Format	digitales Magazin / e-Paper
Umfang	20 – 40 Seiten
Produktionszeit	4 – 6 Wochen

Ein schnelles, kurzes, intelligentes Papier zu einem klar umrissenen Thema, einem neuen Produkt, einer konkreten Fragestellung

Preis	25.000,- bis 50.000,- Euro
-------	----------------------------

- Wir besprechen Ihre Idee
- Sie liefern – falls vorhanden – Ihre Inhalte
- Wir entwickeln ein Konzept und stimmen uns kurz mit Ihnen ab
- Wir machen uns an die Arbeit und präsentieren Ihnen einen Entwurf
- Wir checken Zahlen, Daten und Fakten
- Nach einem Schluss-Lektorat liefern wir Ihnen Ihr fertiges Produkt

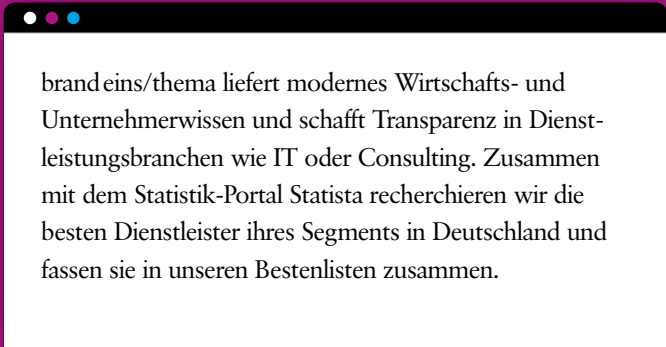
In Zahlen *kompakt* ist eine professionelle Visitenkarte.
Ihr Wissen – in der Qualität von brand eins.

kurzfristig mittelfristig langfristig umsetzbar

Alle Preise sind rabatt- und AE-fähig, zzgl. MwSt.

Anzeigen

brand eins /thema



brand eins/thema liefert modernes Wirtschafts- und Unternehmerwissen und schafft Transparenz in Dienstleistungsbranchen wie IT oder Consulting. Zusammen mit dem Statistik-Portal Statista recherchieren wir die besten Dienstleister ihres Segments in Deutschland und fassen sie in unseren Bestenlisten zusammen.

brand eins /thema

Anzeigen

Erscheinungsfrequenz	3 Ausgaben im Jahr
Copypreis	12,- Euro
Druckauflage	35.000 Exemplare
Format	198 x 262 mm

1/1 Seite

9.500,- Euro

Weitere Formate und spezifische Daten entnehmen
Sie den Mediadaten von brand eins: [Download](#)



Aufbau, Entwicklung und Steuerung eines Unternehmens sind so komplex wie nie, sie erfordern heute strategische, juristische und technologische Begleitung. Wer bietet hier Orientierung und Hilfe? Und welcher Dienstleister kennt sich in seinem Metier gut aus?

Diesen Fragen gehen wir zusammen mit Statista auf den Grund: Wir liefern profundes Wirtschaftswissen für die zentralen Bereiche moderner Unternehmensführung und präsentieren in jedem Heft eine aufwendig recherchierte Liste der empfehlenswerten Dienstleister in Deutschland. So kombinieren wir die Analyse einer exklusiven Studie mit dem Charakter eines gut gemachten Wirtschafts magazins.

Unsere Listen der Besten IT-Dienstleister, Unternehmensberater und Wirtschaftskanzleien fußen auf einer anerkannten Methodik, sorgen für Transparenz und genießen einen erstklassigen Ruf.

1/1 Seite
9.500,- Euro

kurzfristig mittelfristig langfristig umsetzbar

Alle Preise sind rabatt- und AE-fähig, zzgl. MwSt.

Zahlen-Projekte

brand eins

Unsere Zahlenmagazine fächern Branchen, Themen, Produkte oder auch Länder in großer Tiefe und Breite auf. Sie leben von Statistiken, Daten und Fakten, ihrer intelligenten visuellen Aufbereitung und ihrer redaktionellen Ergänzung. Jedes Heft ist eine Mischung aus Magazin und Report, positioniert den Absender als Kompetenzträger – und hat das Zeug zum Nachschlagewerk. Zusammen mit Ihnen, unserem Unternehmenspartner, entsteht ein einmaliges Produkt, das im Idealfall jährlich erscheint und Sie zum Sprachrohr Ihrer Branche macht. Wie beispielsweise Tchibo für „Kaffee in Zahlen“ oder die G DATA CyberDefense AG als unser inhaltlicher Partner von „Cybersicherheit in Zahlen“.



Für Tchibo produzieren wir seit Jahren den deutschen Kaffeebericht: Kaffee in Zahlen ist 2021 bereits zum zehnten Mal erschienen.

Unser Angebot

Sie sind ein Spezialist in Ihrem Segment – wir bereiten Ihre Expertise in Ihrem Namen für die gesamte Branche in einem opulenten Magazin auf. Unsere Zahlenreports sind ein Gemeinschaftswerk von brand eins und Statista. Sie informieren und unterhalten, sorgen für Aufklärung und Einordnung, liefern Fakten, Überraschungen und Aha-Effekte. Wir produzieren Hefte zum Staunen, Wundern und Weitererzählen – und positionieren den Absender als Wissensträger.

Wir definieren gemeinsam den Themenbereich, den Sie vertiefen möchten. Das kann eine Industrie, ein Fachgebiet, ein Trend oder auch ein Schlüsselbegriff sein. Unser Marktforschungspartner recherchiert dazu aktuelles, relevantes Datenmaterial, brand eins liefert vertiefende, spannende Geschichten. Zusammen mit Ihrer Expertise wird aus all dem ein einmaliges Produkt: ein Magazin, das durch Wissen, Daten und Fakten überzeugt, das gerne gelesen und archiviert wird – und Sie zum Kompetenzführer macht.

brand eins.de/corporate-publishing

Positionieren
Sie sich als
Kompetenzführer
Ihrer Branche.

Ihre Branche/ Ihr Unternehmen



Wir freuen uns,
mit Ihnen Ihr
Wissensgebiet zu
erkunden.

Ihr Zahlen-Projekt

Format	Printprodukt (eigenes Format)
Umfang	mind. 100 Seiten
Produktionszeit	6 – 8 Monate

Ein umfangreicher Report, der in großer Tiefe ein Produkt oder eine Branche im internationalen Vergleich erklärt.

Preis *nach Aufwand*

- Gemeinsam definieren wir einen Themenbereich; eine Industrie, ein Fachgebiet, einen Trend oder auch einen Schlüsselbegriff
- Gemeinsam definieren wir ein Format
- Unser Marktforschungspartner recherchiert dazu aktuelles, relevantes Datenmaterial oder führt für Sie eine eigene repräsentative Marktforschung durch
- brand eins liefert vertiefende, spannende Geschichten
- Zusammen mit Ihrer Expertise wird aus all dem ein einmaliges Printprodukt

Corporate Media

brand eins

Zusammen mit Ihnen konzipieren und produzieren wir Podcasts, Newsletter, e-Magazines, Bücher oder andere redaktionelle Formate als Corporate Publishing Projekte. Von Ihnen kommt die Idee, der Anlass oder das Thema, brand eins übernimmt das redaktionelle Konzept und die professionelle Produktion.

Interesse?

Wir freuen uns auf ein Gespräch mit Ihnen.

Podcasts



E-Books

.PDF
.EPUB
.MOBI



Newsletter



kurzfristig mittelfristig langfristig umsetzbar

brand eins

Corporate Media

Wir produzieren ein individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenes Produkt

- Wir besprechen Ihre Idee
- Wir entwickeln ein Konzept und stimmen uns mit Ihnen ab
- Wir machen uns an die Arbeit

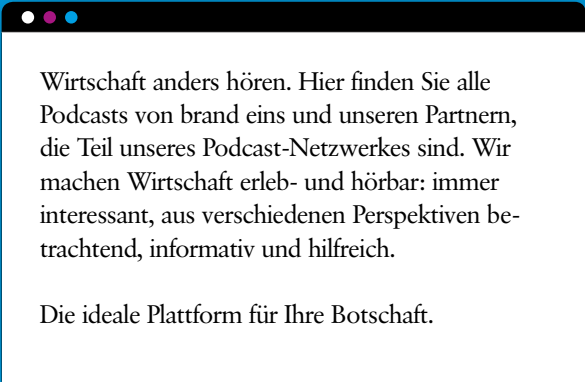
Preis

nach Aufwand

Wir kalkulieren gerne ein individuelles Angebot für Sie.

Podcasts

brand eins



Wirtschaft anders hören. Hier finden Sie alle Podcasts von brand eins und unseren Partnern, die Teil unseres Podcast-Netzwerkes sind. Wir machen Wirtschaft erleb- und hörbar: immer interessant, aus verschiedenen Perspektiven betrachtend, informativ und hilfreich.

Die ideale Plattform für Ihre Botschaft.



Siehe Podcast-
Präsentation

Podcast

Erscheinung	wöchentlich (Freitag)
Abonnenten	77.000
Reichweite	siehe Podcast-Präsentation

70%-75% hören die Folge zu Ende

Werbeform	Host Read Ads (Native Advertising)
Platzierung	Pre-oder Mid-Roll
Vorlauf	3 Wochen

Der Podcast entsteht in Zusammenarbeit mit detektor.fm. Jede Woche gibt es neue Impulse und persönliche Gespräche mit den spannendsten Menschen der brand eins Welt. Ein Wirtschaftspodcast über Fortschritt, neue Ideen und besondere Erfahrungen – vom Marketing über Produktentwicklung bis zur Unternehmensführung.

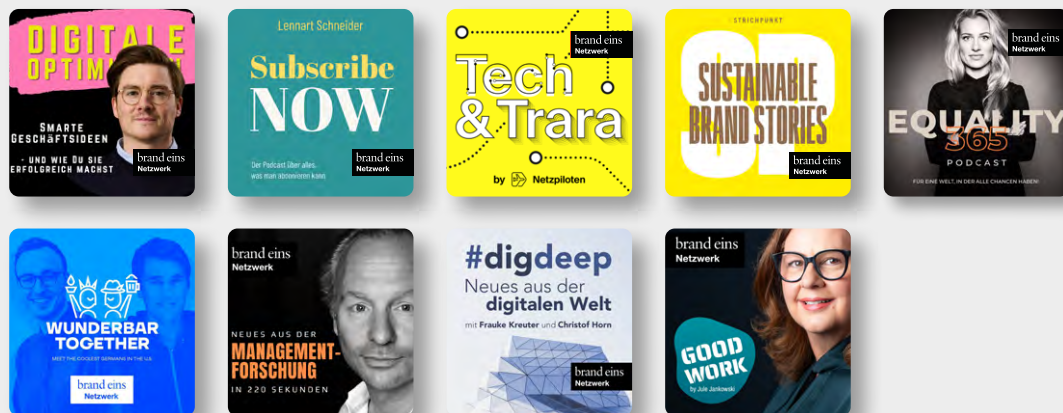
Zielgruppe:

brand eins hört, wer sich nicht mit dem Status quo abfinden, wer etwas verändern will. Ob angehender Entrepreneur oder etablierte Unternehmerin, ob Marketingexperte oder allgemein Wirtschaftsinteressierte – sie alle eint die Neugier auf das, was geht.

Briefing und Herstellung:

Wir besprechen zunächst Ihre Wünsche und senden Ihnen ein Angebot. Sie bekommen von detektor.fm ein Briefingformular. detektor.fm schreibt den Text, der von Ihnen freigegeben wird.

Auch als Teil einer Exklusiv-Belegung des brand eins Podcast-Netzwerk buchbar. Preis und Verfügbarkeit auf Anfrage.



Exklusiv-Belegungen aller Podcasts des
brand eins-Netzwerks auf Anfrage möglich.

auf Anfrage

Podcast-Folge
Pre-Roll/Mid-Roll

kurzfristig mittelfristig langfristig umsetzbar

Podcast-Netzwerk

Digitale Optimisten, Alexander Mrozek

Erscheinung wöchentlich (Montag)
HörerInnen 5.000/Monat

Subscribe Now, Lennart Schneider

Erscheinung 14-täglich (Mittwoch)
HörerInnen 1.600/Monat

Tech und Trara, Netzpiloten

Erscheinung wöchentlich (Montag)
HörerInnen 4.200–10.400/Monat

Sustainable Brand Stories, Strichpunkt Design

Erscheinung 14-täglich (Mittwoch)
HörerInnen* 1.500/Monat

Equality 365, Isabel Gebien

Erscheinung wöchentlich (Mittwoch)
HörerInnen* 2.000–3.200/Monat

Wunderbar Together, Felix Zeltner und Oliver Nermerich

Erscheinung 14-täglich (Dienstag)
HörerInnen* 4.500/Monat

Neues aus der Management-Forschung in 220 Sekunden

Erscheinung 1. und 15. im Monat
HörerInnen* 50/Monat

#digdeep - Neues aus der digitalen Welt, Frauke Kreuter und Christof Horn

Erscheinung 14-täglich (Freitag)
HörerInnen* 3.400/Monat

Good Work, Jule Jankowski

Erscheinung wöchentlich (Freitag)
HörerInnen* 8.000/Monat

Spezifische Daten entnehmen Sie den Mediadaten von brand eins: [Download](#)



Werbeformen

Werbeform Host Read Ads (Native Advertising)
Platzierung Pre-oder Mid-Roll
Vorlauf 3 Wochen

Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt.

Sie haben Fragen oder möchten buchen?
Sprechen Sie uns gerne an.



Norbert Böddecker
Anzeigenberatung (im Auftrag)
040 / 32 33 16 51
norbert_boeddecker@brandeins.de



Christina Fichtinger
Anzeigenberatung (im Auftrag)
040 / 32 33 16 43
christina_fichtinger@brandeins.de



Stefanie Giese
Anzeigenberatung
040 / 32 33 16 83
stefanie_giese@brandeins.de

brand eins

Zeigen,
was
möglich
ist

