

Podcasts

brand eins

Wirtschaft anders hören. Hier finden Sie alle Podcasts von brand eins und unseren Partnern, die Teil unseres Podcast-Netzwerkes sind. Wir machen Wirtschaft erleb- und hörbar: immer interessant, aus verschiedenen Perspektiven betrachtend, informativ und hilfreich.

Die ideale Plattform für Ihre Botschaft.



3.000,- Euro

Podcast-Folge/Pre-Roll

2.700,- Euro

Podcast-Folge/Mid-Roll

Podcast

| | |
|-------------|----------------------------------|
| Erscheinung | wöchentlich (Freitag) |
| Abonntenen | 77.000 |
| Reichweite | PreRoll 15.000 MidRoll 13.500 |

70%-75% hören die Folge zu Ende

| | |
|-------------|------------------------------------|
| Werbeform | Host Read Ads (Native Advertising) |
| Platzierung | Pre-oder Mid-Roll |
| Vorlauf | 3 Wochen |

Der Podcast entsteht in Zusammenarbeit mit detektor.fm. Jede Woche gibt es neue Impulse und persönliche Gespräche mit den spannendsten Menschen der brand eins Welt. Ein Wirtschaftspodcast über Fortschritt, neue Ideen und besondere Erfahrungen – vom Marketing über Produktentwicklung bis zur Unternehmensführung.

Zielgruppe:

brand eins hört, wer sich nicht mit dem Status quo abfinden, wer etwas verändern will. Ob angehender Entrepreneur oder etablierte Unternehmerin, ob Marketingexperte oder allgemein Wirtschaftsinteressierte – sie alle eint die Neugier auf das, was geht.

Briefing und Herstellung:

Wir besprechen zunächst Ihre Wünsche und senden Ihnen ein Angebot. Sie bekommen von detektor.fm ein Briefingformular. detektor.fm schreibt den Text, der von Ihnen freigegeben wird.

Auch als Teil einer Exklusiv-Belegung des brand eins Podcast-Netzwerk buchbar. Preis und Verfügbarkeit auf Anfrage.



1.600,- Euro

pro Monat
(4 Folgen)

7.500,- Euro

exklusiv für 6 Monate
(24 Folgen)

Podcast-Netzwerk

Digitale Optimisten, Alexander Mrozek

Erscheinung
HörerInnen

wöchentlich (Montag)
9.000/Monat *

* Stand März 2023

Werbeform
Platzierung
Vorlauf

Host Read Ads (Native Advertising)
Pre-oder Mid-Roll
3 Wochen

Digitale Optimisten ist der erste Podcast in Deutschland, in dem smarte und originelle Geschäftsideen entwickelt und diskutiert werden. Ideenklau explizit erwünscht.

Zielgruppe:

Die Hörerinnen und Hörer sind digitale Macher. Sie möchten etwas Eigenes schaffen, sei es als Gründer eines eigenen Unternehmens oder nebenberuflich zu ihrem Haupt-Job. Sie sind gut gebildet, haben ein hohes verfügbares Einkommen und sind offen für Innovationen.

Briefing und Herstellung:

Wir besprechen zunächst Ihre Wünsche und senden Ihnen ein Angebot. Sie bekommen von Alexander Mrozek ein Briefingformular. Alexander Mrozek schreibt den Text, der von Ihnen freigegeben wird.

Auch als Teil einer Exklusiv-Belegung des brand eins Podcast-Netzwerk buchbar. Preis und Verfügbarkeit auf Anfrage.

Gültigkeit der Preise bis 30. Juni 2024
Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt.



600,- Euro
pro Monat
(2 Folgen)

3.000,- Euro
exklusiv für 6 Monate
(12 Folgen)

Podcast-Netzwerk

Subscribe Now, Lennart Schneider

| | |
|-------------|-----------------------|
| Erscheinung | 14-täglich (Mittwoch) |
| HörerInnen | 1.600/Monat * |

* Stand März 2023

| | |
|-------------|------------------------------------|
| Werbeform | Host Read Ads (Native Advertising) |
| Platzierung | Pre-oder Mid-Roll |
| Vorlauf | 3 Wochen |

Die Subscription Economy ist einer der wichtigsten wirtschaftlichen Trends der vergangenen Jahrzehnte. Egal ob Fahrräder, Filme, Musik, Software oder Zeitungen: All das nutzen wir heute ganz selbstverständlich im Abonnement. In diesem Podcast verateten Entscheider, was bei ihnen funktioniert – und was nicht.

Zielgruppe:

Entscheiderinnen und Entscheider aus der Subscription Economy, vor allem im Medienbereich. Sie sind gut vernetzte Multiplikatoren und stehen für starke Marken. Aus fast allen Unternehmen der bisherigen Gäste hören Mitarbeiterinnen auch weiterhin den Podcast.

Briefing und Herstellung:

Wir besprechen zunächst Ihre Wünsche und senden Ihnen ein Angebot. Sie bekommen von Lennart Schneider ein Briefingformular. Lennart Schneider schreibt den Text, der von Ihnen freigegeben wird.

[Auch als Teil einer Exklusiv-Belegung des brand eins Podcast-Netzwerk buchbar. Preis und Verfügbarkeit auf Anfrage.](#)

Gültigkeit der Preise bis 30. Juni 2024
Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt.



1.600,- Euro

pro Monat
(4 Folgen)

7.500,- Euro

exklusiv für 6 Monate
(24 Folgen)

Tech und Trara, Netzpiloten

| | |
|-------------|----------------------|
| Erscheinung | wöchentlich (Montag) |
| HörerInnen | 6.800/Monat * |

* Stand März 2023

| | |
|-------------|------------------------------------|
| Werbeform | Host Read Ads (Native Advertising) |
| Platzierung | Pre-oder Mid-Roll |
| Vorlauf | 3 Wochen |

Die Netzpiloten lieben und leben Tech & Trara seit 25 Jahren. Als Pioniere der digitalen Welten sprechen sie regelmäßig mit Innovatorinnen und leidenschaftlichen Macherinnen zu allen Themen, die das digitale Leben so wunderbar aber manchmal auch nicht ganz einfach machen. – Mit Spaß und Neugier und garantiert ohne Tech-Arroganz!

Zielgruppe:

Digitale Profis, Anwenderinnen und Anwender aller Kenntnisstufen, die einen Einblick suchen in verschiedene Aspekte von digitalen Innovationen. Sie erwarten keine Deepdives, sondern Überblick – durchaus mit dem Aspekt der gesellschaftlichen Relevanz und unterhaltsamer Präsentation.

Briefing und Herstellung:

Wir besprechen zunächst Ihre Wünsche und senden Ihnen ein Angebot. Sie bekommen von den Netzpiloten ein Briefingformular. Die Netzpiloten schreiben den Text, der von Ihnen freigegeben wird.

[Auch als Teil einer Exklusiv-Belegung des brand eins Podcast-Netzwerk buchbar. Preis und Verfügbarkeit auf Anfrage.](#)



600,- Euro
pro Monat
(2 Folgen)

3.000,- Euro
exklusiv für 6 Monate
(12 Folgen)

Podcast-Netzwerk

Sustainable Brand Stories, Strichpunkt Design

| | |
|-------------|-----------------------|
| Erscheinung | 14-täglich (Mittwoch) |
| HörerInnen | 1.600/Monat |

| | |
|-------------|------------------------------------|
| Werbeform | Host Read Ads (Native Advertising) |
| Platzierung | Pre-oder Mid-Roll |
| Vorlauf | 3 Wochen |

Der Sustainable Brand Stories-Podcast widmet sich den Erfolgsfaktoren Nachhaltigkeitskommunikation und -markenführung. Über Sustainable Pioneers, die mit ihren Botschaften berühren und bewegen – und die heute die Wirtschaft von morgen erfinden. Präsentiert von Strichpunkt Design – einer der führenden Marken- und Designagenturen Deutschlands.

Zielgruppe:

Entscheiderinnen und Entscheider aus den Marketing- und Kommunikationsabteilungen großer Unternehmen und agiler Mittelständler; CEOs und Geschäftsführerinnen; Nachhaltigkeitsverantwortliche, aber auch Kreative, die für das Metathema Sustainability neue Konzepte suchen.

Briefing und Herstellung:

Wir besprechen zunächst Ihre Wünsche und senden Ihnen ein Angebot. Sie bekommen von Strichpunkt Design ein Briefingformular. Strichpunkt Design schreibt den Text, der von Ihnen freigegeben wird.

[Auch als Teil einer Exklusiv-Belegung des brand eins Podcast-Netzwerk buchbar. Preis und Verfügbarkeit auf Anfrage.](#)

Gültigkeit der Preise bis 30. Juni 2024
Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt.



1.600,- Euro

pro Monat
(4 Folgen)

7.500,- Euro

exklusiv für 6 Monate
(24 Folgen)

Podcast-Netzwerk

Equality 365, Isabel Gebien

Erscheinung
HörerInnen

wöchentlich (Mittwoch)
8.000/Monat

Werbeform
Platzierung
Vorlauf

Host Read Ads (Native Advertising)
Pre-oder Mid-Roll
3 Wochen

Wie können wir Gerechtigkeit im Kontext Vereinbarkeit, Diversity, Chancengleichheit, New Work, Belonging und Gleichstellung neu denken und fördern, um eine gesunde und zufriedene Gesellschaft zu schaffen? Für eine Welt, in der alle Menschen Chancen haben – 365 Tage im Jahr!

Zielgruppe:

Die Hörer*innen sind so vielfältig wie der Podcast selbst. Von Interessierten und Betroffenen, die gerne etwas verändern möchten, aber nicht wissen, wie, bis zu jenen, die als Entscheider*innen in Führungspositionen sitzen und Transformationen von kleinen und großen Unternehmen verantworten und umsetzen.

Briefing und Herstellung:

Wir besprechen zunächst Ihre Wünsche und senden Ihnen ein Angebot. Sie bekommen von Isabel Gebien ein Briefingformular. Isabel Gebien schreibt den Text, der von Ihnen freigegeben wird.

[Auch als Teil einer Exklusiv-Belegung des brand eins Podcast-Netzwerk buchbar. Preis und Verfügbarkeit auf Anfrage.](#)



1.600,- Euro

pro Monat
(2 Folgen)

7.500,- Euro

exklusiv für 6 Monate
(12 Folgen)

Podcast-Netzwerk

Wunderbar Together, Felix Zeltner und Oliver Nermerich

| | |
|-------------|------------------------|
| Erscheinung | wöchentlich (Dienstag) |
| HörerInnen | 10.000/Monat |

| | |
|-------------|------------------------------------|
| Werbeform | Host Read Ads (Native Advertising) |
| Platzierung | Pre-oder Mid-Roll |
| Vorlauf | 3 Wochen |

Felix und Olli besuchen Deutsche in Amerika, die Kulturen verbinden und dabei Wunderbares erschaffen. Was treibt sie an? Wie gehen sie mit Niederlagen um? Was beobachten sie als Deutsche zwischen den Kulturen? Was ist ihre Message an alle, die einmal selbst in den USA ihr Glück probieren möchten?

Zielgruppe:

Der Podcast spricht ein breites Publikum von Personen an, die sich für Wirtschaft im Allgemeinen, und für neue Erkenntnisse im Speziellen interessieren. Insbesondere aber: Entscheider in Unternehmen. 1/3 der Hörer*innen lebt in den USA, 2/3 in DACH.

Briefing und Herstellung:

Wir besprechen zunächst Ihre Wünsche und senden Ihnen ein Angebot. Sie bekommen von Felix Zeltner und Oliver Nermerich ein Briefingformular. Wunderbar Together schreibt den Text, der von Ihnen freigegeben wird.

[Auch als Teil einer Exklusiv-Belegung des brand eins Podcast-Netzwerk buchbar. Preis und Verfügbarkeit auf Anfrage.](#)

Gültigkeit der Preise bis 30. Juni 2024
Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt.



600,- Euro
pro Monat
(2 Folgen)

3.000,- Euro
exklusiv für 6 Monate
(12 Folgen)

Podcast-Netzwerk

Neues aus der Management-Forschung in 220 Sekunden

| | |
|-------------|---------------------|
| Erscheinung | 1. und 15. im Monat |
| HörerInnen | 2.000/Monat |

| | |
|-------------|------------------------------------|
| Werbeform | Host Read Ads (Native Advertising) |
| Platzierung | Pre-oder Mid-Roll |
| Vorlauf | 3 Wochen |

Der Podcast präsentiert zweimal monatlich, in jeweils ca. 220 Sekunden, unkompliziert und für Praktiker nachvollziehbar, die Inhalte einer aktuellen Studie aus dem Bereich Unternehmensführung oder Organisationslehre, die in einer der weltweit fünf führenden, angelsächsischen Zeitschriften der Managementforschung erschienen ist.

Zielgruppe:

Der Podcast spricht ein breites Publikum von Personen an, die sich für Wirtschaft im Allgemeinen, und für neue Erkenntnisse im Speziellen interessieren. Unternehmensberater. Studenten der Wirtschaftswissenschaften. Wirtschaftsinteressierte Laien.

Briefing und Herstellung:

Wir besprechen zunächst Ihre Wünsche und senden Ihnen ein Angebot. Sie bekommen von Sandra Perger ein Briefingformular. Der Podcast-Host schreibt den Text, der von Ihnen freigegeben wird.

[Auch als Teil einer Exklusiv-Belegung des brand eins Podcast-Netzwerk buchbar. Preis und Verfügbarkeit auf Anfrage.](#)

Gültigkeit der Preise bis 30. Juni 2024
Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt.



600,- Euro
pro Monat
(2 Folgen)

3.000,- Euro
exklusiv für 6 Monate
(12 Folgen)

#digdeep - Neues aus der digitalen Welt, Frauke Kreuter und Christof Horn

| | |
|-------------|----------------------|
| Erscheinung | 14-täglich (Freitag) |
| HörerInnen | 3.400/Monat |

| | |
|-------------|------------------------------------|
| Werbeform | Host Read Ads (Native Advertising) |
| Platzierung | Pre-oder Mid-Roll |
| Vorlauf | 3 Wochen |

Wie funktioniert die digitale Transformation und welche Auswirkungen hat sie auf unser Leben? Frauke und Christof schauen aus Wissenschaft und Wirtschaft auf die aktuellen digitalen Trends. Dabei wollen sie „tiefer graben“: Kein Fachvortrag, aber ein tieferes Verständnis der Digitalisierung. Kein Boulevard, aber gerne menschlich und spannend.

Zielgruppe:

Die Hörerinnen und Hörer wollen Tiefgang statt Oberfläche. Sie sind selbst Experten und Entscheiderinnen in ihren Unternehmen - auf der Suche nach passenden Tools und Lösungen.

Briefing und Herstellung:

Wir besprechen zunächst Ihre Wünsche und senden Ihnen ein Angebot. Sie bekommen vom Host ein Briefingformular. Frauke Kreuter und Christof Horn schreiben den Text, der von Ihnen freigegeben wird.

[Auch als Teil einer Exklusiv-Belegung des brand eins Podcast-Netzwerk buchbar. Preis und Verfügbarkeit auf Anfrage.](#)



1.600,- Euro
pro Monat
(2 Folgen)

7.500,- Euro
exklusiv für 6 Monate
(12 Folgen)

Podcast-Netzwerk

Good Work, Jule Jankowski

| | |
|-------------|-----------------------|
| Erscheinung | wöchentlich (Freitag) |
| HörerInnen | 8.000/Monat |

| | |
|-------------|------------------------------------|
| Werbeform | Host Read Ads (Native Advertising) |
| Platzierung | Pre-oder Mid-Roll |
| Vorlauf | 3 Wochen |

Der Audiosalon GOOD WORK beschäftigt sich mit der Frage, wie zukunftsfähige Arbeitskultur und gute Zusammenarbeit wirklich gelingen kann. Dabei geht es nicht um Hypes und hochstilisierte Management-Methoden, sondern um gelebte Transformationserfahrung, spannende Geschichten und kluge Denkansätze, aus Theorie und Praxis.

Zielgruppe:

Von Studenten und Berufsanfängerinnen bis hin zu Unternehmerinnen und Entscheidern - aus der Mitte der Arbeitswelt, quer über alle Branchen und Beschäftigungsfelder.

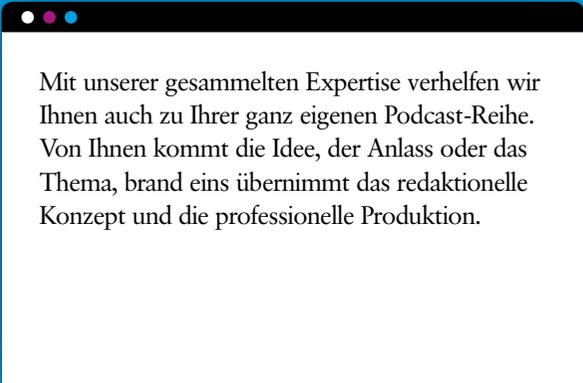
Briefing und Herstellung:

Wir besprechen zunächst Ihre Wünsche und senden Ihnen ein Angebot. Sie bekommen von Jule Jankowski ein Briefingformular. Jule Jankowski schreibt den Text, der von Ihnen freigegeben wird.

Auch als Teil einer Exklusiv-Belegung des brand eins Podcast-Netzwerk buchbar. Preis und Verfügbarkeit auf Anfrage.

Corporate Podcasts

brand eins



Mit unserer gesammelten Expertise verhelfen wir Ihnen auch zu Ihrer ganz eigenen Podcast-Reihe. Von Ihnen kommt die Idee, der Anlass oder das Thema, brand eins übernimmt das redaktionelle Konzept und die professionelle Produktion.

Bisherige Projekte



Planetary Podcast
in Kooperation mit Planet A und der BMW Foundation



Auf Ruhr – Eine Reise durch das
(neue) Ruhrgebiet
in Kooperation mit Regionalverband Ruhr 2022

Corporate Podcasts

Wir produzieren einen individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenen Podcast

- Wir besprechen Ihre Idee
- Wir entwickeln ein Konzept und stimmen uns mit Ihnen ab
- Wir machen uns an die Arbeit

Preis

nach Aufwand

Wir kalkulieren gerne ein individuelles Angebot für Sie.

Sie haben Fragen oder möchten buchen?
Sprechen Sie uns gerne an.



Norbert Böddecker
Anzeigenberatung (im Auftrag)
040 / 32 33 16 51
norbert_boeddecker@brandeins.de



Christina Fichtinger
Anzeigenberatung (im Auftrag)
040 / 32 33 16 43
christina_fichtinger@brandeins.de



Stefanie Giese
Anzeigenberatung
040 / 32 33 16 83
stefanie_giese@brandeins.de