

Zahlen-Projekte

brand eins

Unsere Zahlenmagazine fächern Branchen, Themen, Produkte oder auch Länder in großer Tiefe und Breite auf. Sie leben von Statistiken, Daten und Fakten, ihrer intelligenten visuellen Aufbereitung und ihrer redaktionellen Ergänzung. Jedes Heft ist eine Mischung aus Magazin und Report, positioniert den Absender als Kompetenzträger – und hat das Zeug zum Nachschlagewerk. Zusammen mit Ihnen, unserem Unternehmenspartner, entsteht ein einmaliges Produkt, das im Idealfall jährlich erscheint und Sie zum Sprachrohr Ihrer Branche macht. Wie beispielsweise Tchibo für „Kaffee in Zahlen“ oder die G DATA CyberDefense AG als unser inhaltlicher Partner von „Cybersicherheit in Zahlen“.



Für Tchibo produzieren wir seit Jahren den deutschen Kaffereport: Kaffee in Zahlen ist 2021 bereits zum zehnten Mal erschienen.

Unser Angebot

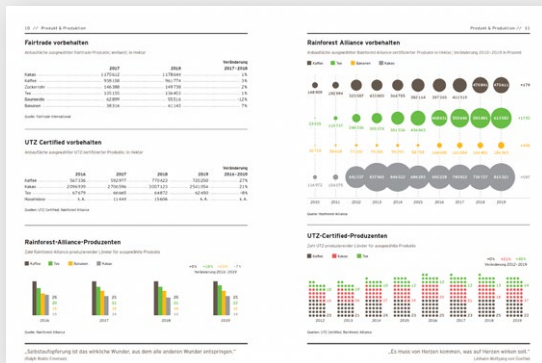
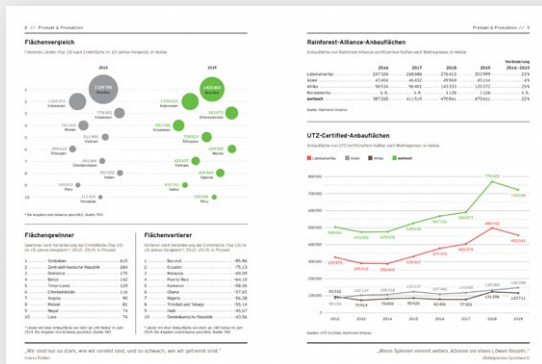
Sie sind ein Spezialist in Ihrem Segment – wir bereiten Ihre Expertise in Ihrem Namen für die gesamte Branche in einem opulenten Magazin auf. Unsere Zahlenreports sind ein Gemeinschaftswerk von brand eins und Statista. Sie informieren und unterhalten, sorgen für Aufklärung und Einordnung, liefern Fakten, Überraschungen und Aha-Effekte. Wir produzieren Hefte zum Staunen, Wundern und Weitererzählen – und positionieren den Absender als Wissensträger.

Wir definieren gemeinsam den Themenbereich, den Sie vertiefen möchten. Das kann eine Industrie, ein Fachgebiet, ein Trend oder auch ein Schlüsselbegriff sein. Unser Marktforschungspartner recherchiert dazu aktuelles, relevantes Datenmaterial, brand eins liefert vertiefende, spannende Geschichten. Zusammen mit Ihrer Expertise wird aus all dem ein einmaliges Produkt: ein Magazin, das durch Wissen, Daten und Fakten überzeugt, das gerne gelesen und archiviert wird – und Sie zum Kompetenzführer macht.

brandeins.de/corporate-publishing

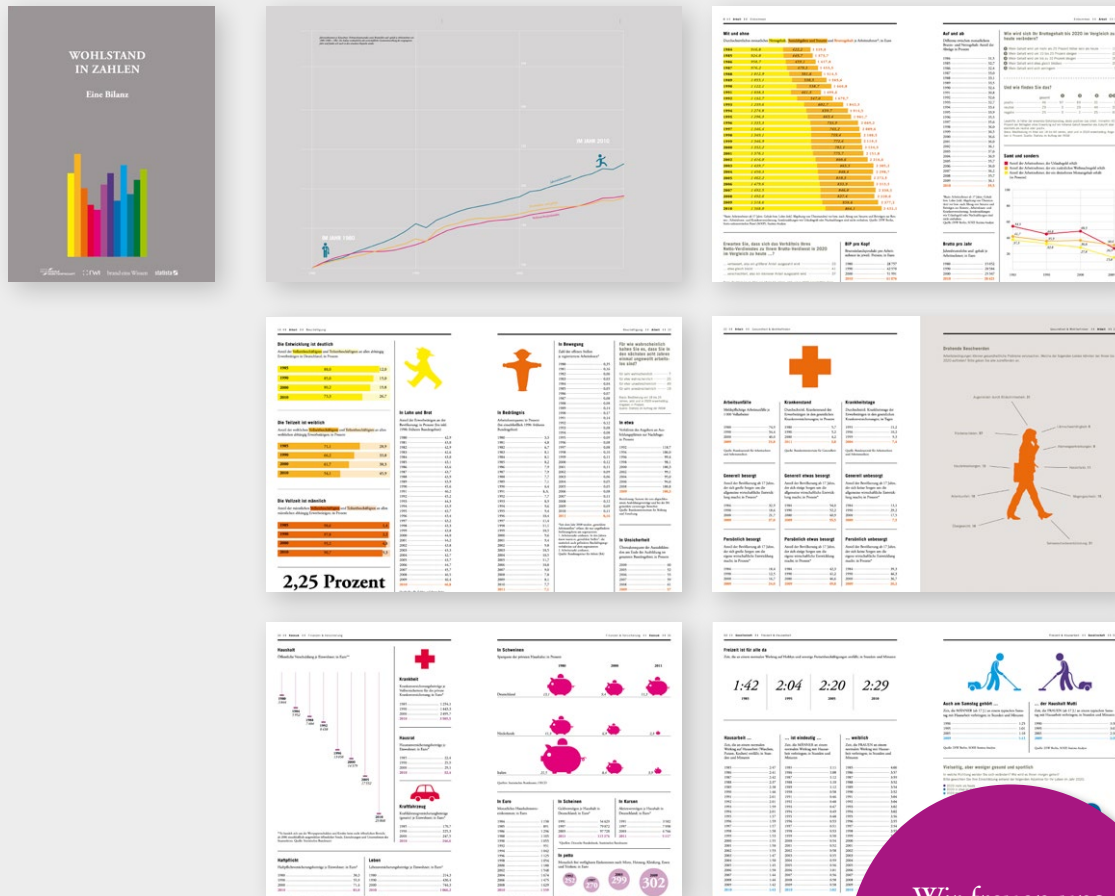


brand eins



Ihre Branche/ Ihr Unternehmen

Ihr Zahlen-Projekt



Format Printprodukt (eigenes Format)
 Umfang mind. 100 Seiten
 Produktionszeit 6 – 8 Monate

Ein umfangreicher Report, der in großer Tiefe ein Produkt oder eine Branche im internationalen Vergleich erklärt.

Preis *nach Aufwand*

- Gemeinsam definieren wir einen Themenbereich; eine Industrie, ein Fachgebiet, einen Trend oder auch einen Schlüsselbegriff
- Gemeinsam definieren wir ein Format
- Unser Marktforschungspartner recherchiert dazu aktuelles, relevantes Datenmaterial oder führt für Sie eine eigene repräsentative Marktforschung durch
- brand eins liefert vertiefende, spannende Geschichten
- Zusammen mit Ihrer Expertise wird aus all dem ein einmaliges Printprodukt

Wir freuen uns,
 mit Ihnen Ihr
 Wissensgebiet zu
 erkunden.

Sie haben Fragen oder möchten buchen?
Sprechen Sie uns gerne an.



Norbert Böddecker
Anzeigenberatung (im Auftrag)
040 / 32 33 16 51
norbert_boeddecker@brandeins.de



Christina Fichtinger
Anzeigenberatung (im Auftrag)
040 / 32 33 16 43
christina_fichtinger@brandeins.de



Stefanie Giese
Anzeigenberatung
040 / 32 33 16 83
stefanie_giese@brandeins.de