

brand eins

Medienprofil und Werbung | 2024

25 Jahre
brand eins

Seit 25 Jahren ist brand eins der mediale
Begleiter und die Denk-Plattform für Veränderer,
Wandel ist unser Thema, die Inspiration für ein
besseres Leben unser Ziel.

Zeigen,
was
möglich
ist



brand eins Medienprofil

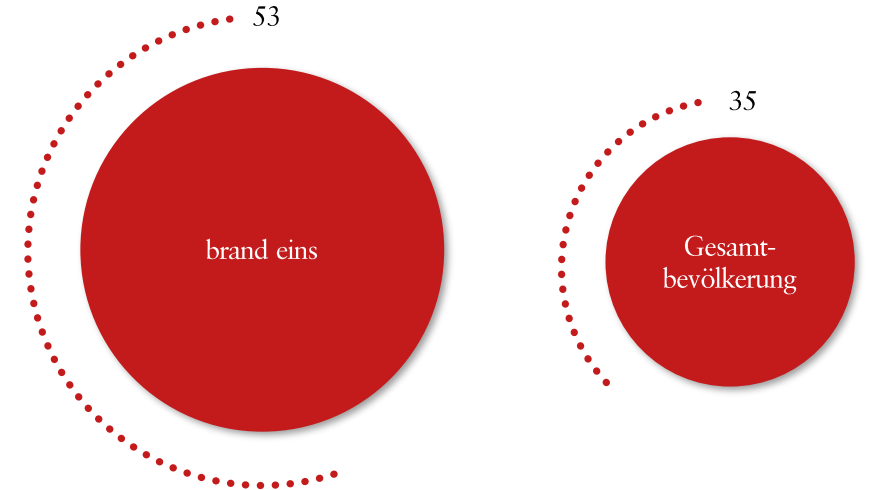


„Wie können wir größer werden und dennoch beweglich bleiben? Wie bringen wir Routine und Neugier zusammen? Und wie schaffen wir all das, ohne dass es uns zerreißt?“

*Artikel „Das Beauty-Abenteuer“,
brand eins 07/2019*

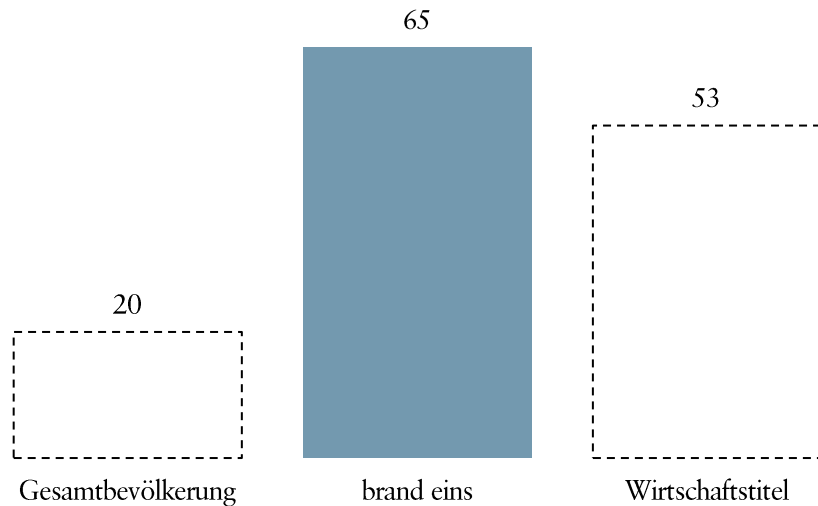
Neugier

Leserinnen und Leser mit einem sehr breiten oder breiten Interessenspektrum in Prozent



Bildung

Abgeschlossenes (Fach-)Hochschulstudium
in Prozent



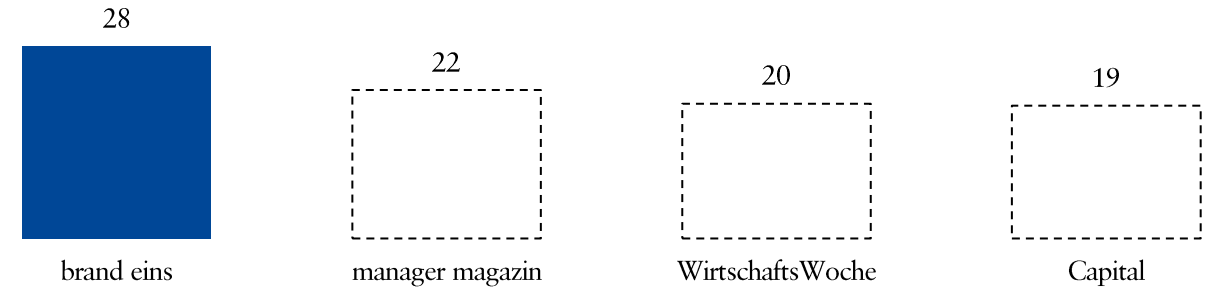
„Dass Investitionen in Bildung mehr bringen als kosten, wurde bereits in der Industriegesellschaft gern betont. Wie ernst man es tatsächlich nahm, belegt der Zustand vieler Schulen.“

*Artikel „Was am Ende rauskommt!“,
brand eins 10/2020*



Leserinnen

Anteil der Frauen an der Leserschaft in Prozent



Quelle: AWA 2023; Basis: LpA; Frauenanteil an der Leserschaft



„Es kann doch nicht sein, dass eine IT-Firma mehr Rechtsanwälte hat als Frauen.“

Artikel „Geht doch“, brand eins 10/2022

„Nicht allein Angebot und Nachfrage bestimmen die Preise. Sondern auch Kartelle, Vergleichsportale und die menschliche Psyche.“

Artikel „Offene Geheimnisse“, brand eins 06/2022



Geld

Monatliches Haushaltsnettoeinkommen

5.150 € brand eins

3.617 € Gesamtbevölkerung

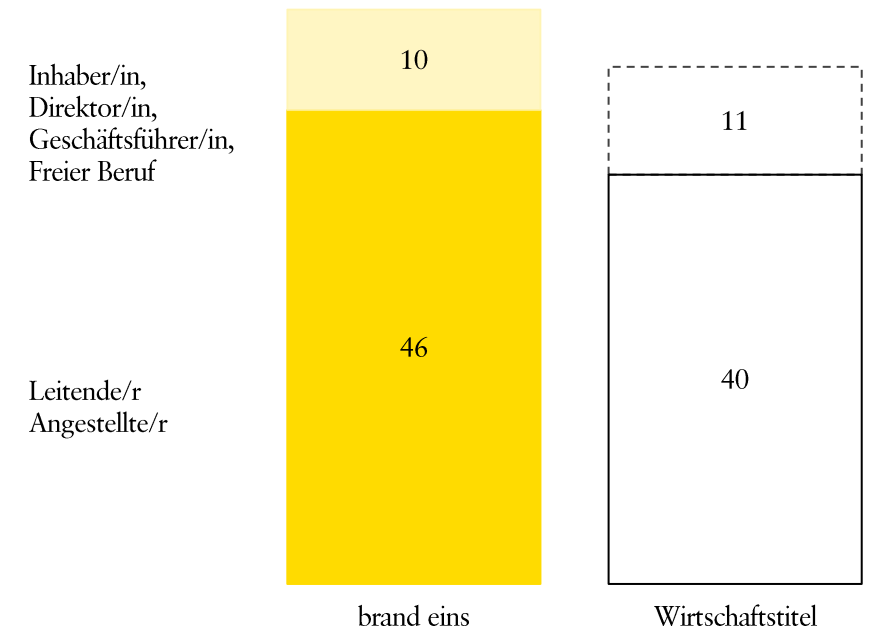
„Der einfach unverbesserliche Gru ist eine exzellente Führungskraft für seine Minions. Er teilt seine Visionen mit ihnen – egal wie größenwahnsinnig sie sind. Der Diebstahl des Mondes, des Eiffelturms, die Herrschaft über die Welt der Kriminellen. Nichts ist ihm zu megaloman, unbefangen spricht er es aus.“

Artikel „Alles Banana“, brand eins 05/2020



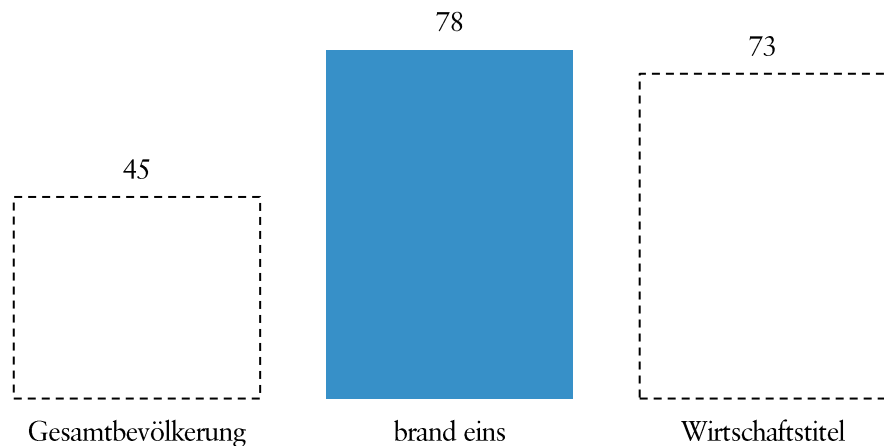
Chefs

Berufskreis der befragten Person in Prozent



Denken

Zustimmung in Prozent: Ich lege großen Wert darauf, gründlich informiert zu werden, um Hintergründe und Zusammenhänge besser zu verstehen.



„Ob jemand eine Perspektive hat oder nicht, hängt vom Vorwissen ab, von Kenntnissen, Fertigkeiten, Talenten und auch – aber eben nur auch und schon gar nicht zuerst – von den berühmten Rahmenbedingungen, die alles andere immer richten sollen.“

Artikel „Weitsichtig“, brand eins 06/2021



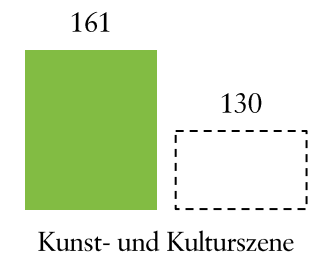
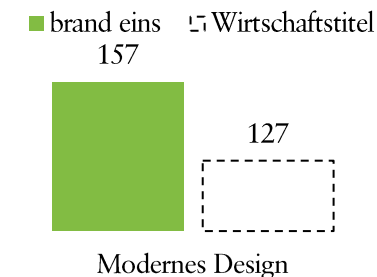
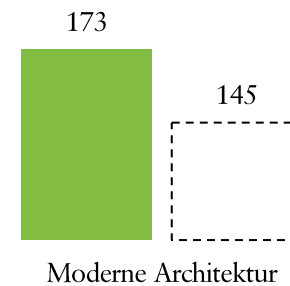
„Anders als die Revoluzzer wollen die Designer unsere Welt nicht umkrempeln, sie suchen stattdessen nach Kompromissen. Wenn ein Problem sich nicht länger leugnen lässt, muss es nicht auf Teufel komm raus gelöst werden, es kann stattdessen nachgeforscht werden, wie man am komfortabelsten damit leben kann.“

Artikel „Wie viele Finger braucht man, um eine Tür zu öffnen?“, brand eins 12/2022



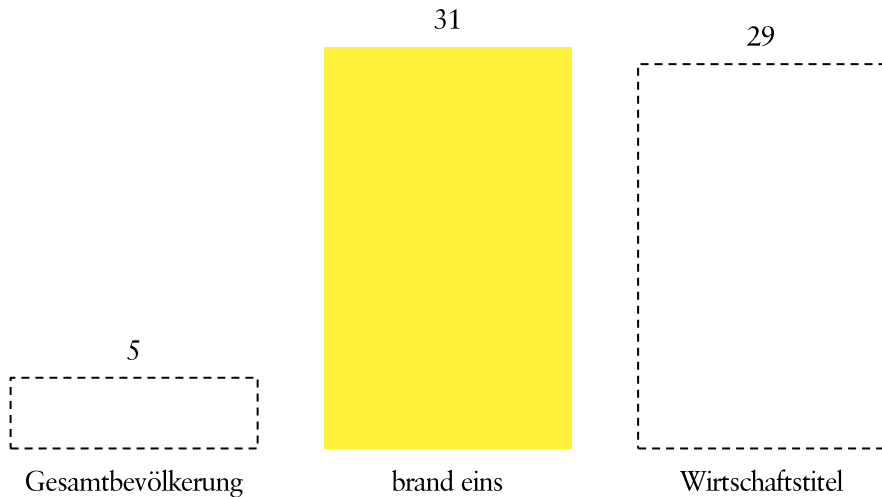
Schönheit

Index: Themeninteresse hoch oder sehr hoch



Wandel

Anteil der Innovatoren in Prozent



„In dieser Minute, wie in jeder anderen, tüfteln Millionen Menschen unabhängig voneinander an Millionen Ideen, von denen die meisten wenige Anhänger finden, manche mehr und einige viele. So entstehen ununterbrochen neue Teile der Welt. Wo früher Wendepunkte waren, ist heute Erweiterung. Die Welt ändert nicht ihre Richtung – sie wird größer.“

*Artikel „Die Welt wird immer grösser“,
brand eins 07/2022*



Mut

Anteil der Selbstständigen oder
Freiberufler in Prozent

23% brand eins
Quelle: LAE 2023; Basis: LpA; Berufsstellung

„Es ist heute weitaus mutiger, zu den Gelassenen zu gehören als zu den Empörten. Es gehört keine Courage dazu, sich aufzuregen und „Nein!“ zu rufen – und dann nichts mehr zu tun. Furchtlos sind diejenigen, die sagen: Es muss uns was Besseres einfallen. Lasst uns nachdenken.“

Aus Artikel „Kühler Mut“, brand eins 04/2017



„In dieser Welt, wo alles potenziell Marketing ist – für Personen, Marken, Investmentfirmen –, ist es nicht leicht zu sehen, was Hype ist und was realistische Zukunftsvision.“

*Artikel „Die große Freiheit der Superstars“,
brand eins 03/2022*



Digital

Digitale Brutto-Reichweite von brand eins

Social Media
Follower 716.800

Newsletter
Abonnenten 65.000

Podcast
Abonnenten 75.000

Website
Unique User p. M. 147.800

>1,0 Mio.

brand eins in Zahlen

Durchschnittliches Alter der Leserschaft in Jahren:

... brand eins	49
... manager magazin	50
... Wirtschaftswoche	50
... Capital	51

Anteil der Personen mit einem abgeschlossenen Studium, die folgendes Wirtschaftsmagazin lesen in Prozent:

... brand eins	65
... manager magazin	62
... Wirtschaftswoche	51
... Capital	51

Frauenanteil an der Leserschaft, in Prozent:

... brand eins	28
... manager magazin	22
... Wirtschaftswoche	20
... Capital	19

Monatliches Haushaltsnettoeinkommen einer Leserin oder eines Lesers, in Euro:

... brand eins	5.150
... manager magazin	5.729
... Wirtschaftswoche	5.206
... Capital	5.163

Anteil der Personen, die zu den Innovatoren zählen und das folgende Wirtschaftsmagazin lesen, in Prozent:

... brand eins	34
... manager magazin	39
... Wirtschaftswoche	30
... Capital	31

Berufstätige unter den Top Ten in der Leserschaft, in Prozent

... brand eins	31
... manager magazin	37
... Wirtschaftswoche	31
... Capital	29

Quelle: AWA 2023, Basis: LpA

brand eins in Stimmen

„Ich bin seit vielen Jahren als Abonnent Leser Ihres Magazins, Monat für Monat sowie Seite für Seite und gäbe es das nicht, würde ich wohl mental verdursten und verhungern zu gleich, wäre aber jedenfalls deutlich ärmer. Etwas weniger theatralisch gesagt: Ich erhalte von Ihnen monatlich unendlich viele Gedanken dazu, was in der Gesellschaft und Wirtschaft bewegt werden kann im Spektrum des Machbaren, Möglichen und Wünschenswerten von Menschen mit Ideen, Perspektiven, Idealen und oft auch einer gehörigen Portion Mut und Zivilcourage. Das bereichert und justiert immer wieder das eigene Denken und Handeln. Ich bin dafür sehr dankbar.“

Leserstimme von Thomas v. P.

„In der Tat macht mir die Brandeins immer viel Freude und ich werbe überall für Ihr Heft, weil es so kluge und anregende Texte enthält und eine der letzten geistvollen journalistischen Produktionen darstellt.“

Leserstimme von Frank W.

„Ich selbst würde mich als „Medienskeptiker“ bezeichnen, doch die brand eins ist das erste Heft, welches ich ohne Vorbehalt jedem meiner Freunde empfehlen und meinen Kindern zum Lesen geben würde. Sie zeigen dort Möglichkeiten auf, Dinge zu verändern und zu verbessern. Das fand ich immer großartig.“

Leserstimme von Daniel S.

„brand eins ist für mich DAS Manager Magazin, denn wenn es Management-Fragen gibt, die jetzt entstehen, nämlich: Wie sieht unsere künftige Arbeitskultur unsere Arbeitsstruktur, unsere Vertriebsstruktur aus, dann gibt es so viele kluge Köpfe bei brand eins, und wenn es sie dort nicht gibt, dann weiß brand eins, wo es sie gibt.“

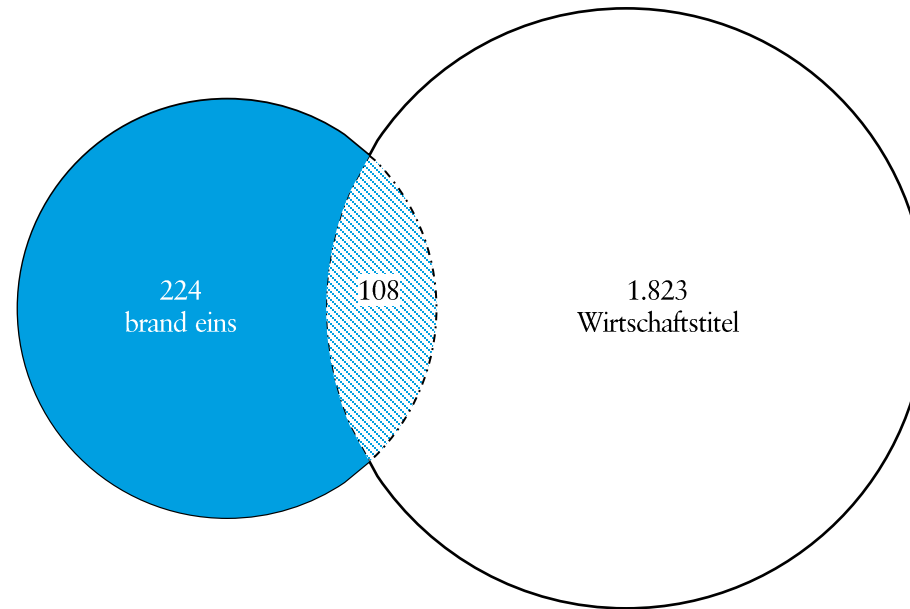
Leserstimme von Frank P.

„In der momentanen sehr fordernden und „wirren“ Zeit, in der auch der öffentliche Diskurs ein anderer zu werden scheint, ist es ein Gewinn, Ihr Magazin zu lesen. Chapeau, für all Ihr Engagement, und dass Sie dieses Projekt so erfolgreich über all die Jahre immer weiterentwickelt haben und einen – wie ich finde – echten Mehrwert in der deutschen Medienlandschaft schaffen.“

Leserstimme von Christiane D.

Werbung in
brand eins

Leserschaftsüberschneidung

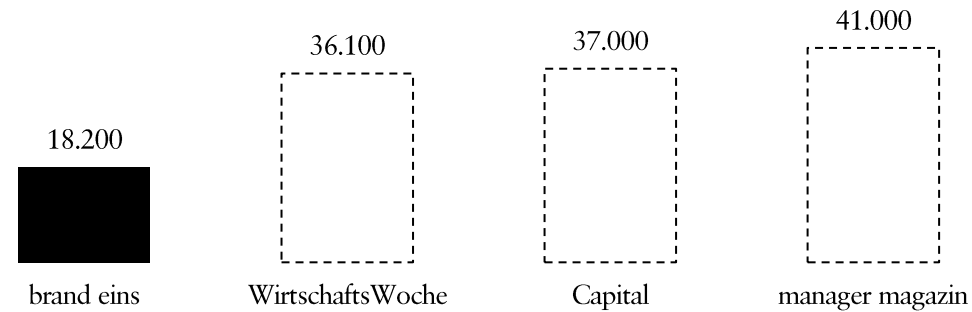


Quelle: AWA 2023; Basis: Doppelnutzer LpA; Wirtschaftstitel: Capital, manager magazin, WirtschaftsWoche; Angaben in Tausend

Einzigartig

brand eins liest nicht jeder. Und wer brand eins liest, liest nicht alles. Die Überschneidungen der Leserschaft von klassischen Wirtschaftsmagazinen mit brand eins liegt bei nur 6 Prozent. Das heißt: Wer die modernen Entscheider erreichen will, kommt um brand eins nicht herum.

Anzeigenpreis 2024



Quelle: Mediadaten/Preislisten 2024 der jeweiligen Titel; 1/1 Seite 4c brutto in Euro

Bezahlbar

Mit 18.200 Euro für die 1/1 Seite 4c ist brand eins der günstigste Titel im Wettbewerbsumfeld. brand eins bietet damit echte Leistung für einen guten Preis. Ein faires Angebot.

Kollektion
Themenpaket
Themenpaket plus

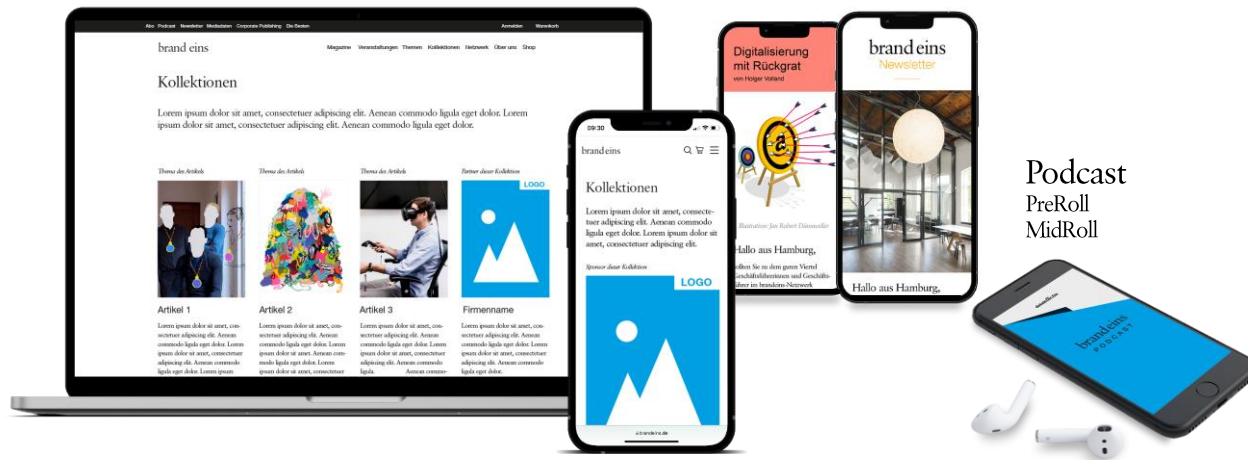
Newsletter
Redaktions-Newsletter
Themen-Newsletter

Podcast
PreRoll
MidRoll

Anzeigen

e-Paper
e-Paper-Paket Mini
e-Paper-Paket Maxi

In Zahlen
kompakt



Alle Kanäle

Mit der Markenfamilie von brand eins ist es ganz einfach, eigenständig denkende Menschen zu erreichen: vom Magazin und der Website über den Podcast und den Newsletter bis hin zu exklusiv auf unsere Kunden zugeschnittenen Manufaktur-Produkten.

Wir sollten reden. brand eins



Norbert Böddecker

Mediaberatung (im Auftrag)

040 / 32 33 16 -51

norbert_boeddecker@brandeins.de



Christina Fichtinger

Mediaberatung (im Auftrag)

040 / 32 33 16 -43

christina_fichtinger@brandeins.de



Stefanie Giese

Anzeigenberatung

040 / 32 33 16 -83

stefanie_giese@brandeins.de

brand eins

Medienprofil und Werbung | 2024