

brandeins



25 Jahre
brandeins

Mediadaten 2024

media.brandeins.de

Inhalt

| | |
|---|--------------|
| Philosophie | Seite 3 |
| Werte | Seite 4 |
| Wissenswertes | Seite 5 |
| Anzeigenformate und Preise | Seite 6 |
| Anzeigenformate | Seite 7 |
| Beilagen, Beihefter, Beikleber | Seite 8 |
| 2hoch2 Anzeigen und Was? Wann? Wo? | Seite 9 |
| Technische Daten Digital-Ausgabe | Seite 10 |
| Termine 2024 | Seite 11 |
| Technische Daten | Seite 12 |
| Verlagsangaben | Seite 13 |
| Allgemeine Geschäftsbedingungen für Werbeaufträge in brand eins | Seiten 14–15 |

Philosophie

1. Zeigen, was möglich ist

1999 ist brand eins angetreten, die Ablösung der Industrie- durch die Wissensgesellschaft zu begleiten, und durch Beispiele zu zeigen, wie unser aller Leben dadurch besser werden kann. Das wird unsere Leitlinie bleiben. Denn der Veränderungsdruck ist keineswegs geringer geworden, er hat sich durch die Pandemie eher noch erhöht. Sicher ist, dass wir uns auch künftig nicht mit Schwarzmalerei aufhalten werden, sondern nach Menschen, Ideen und Unternehmen suchen, die in Wirtschaft, Gesellschaft und Kultur etwas voranbringen.

2. Wirtschaft verstehen und verständlich machen

Wir suchen nicht nach Schuldigen – wir suchen nach Ursachen, Umständen, Hintergründen: Das war unser Versprechen bei der Gründung, wir haben es in den vergangenen 25 Jahren gehalten und werden das auch in Zukunft tun. Denn noch immer steht hinter brand eins eine Redaktion, die unternehmerisch denkt und handelt. Das schärft den Blick

auf die Wirtschaft, auf Erfolge und Misserfolge. Und auf die Menschen, die etwas wagen.

3. Zeigen, wie es möglich wird

brand eins liest, wer sich nicht mit dem Status quo abfinden, wer etwas verändern will. Wir unterstützen unsere Leserinnen und Leser mit Geschichten, die sie auf Ideen bringen, die ihnen Hintergründe und Entwicklungen erklären. Und: indem wir sie zusammenbringen – auf Konferenzen wie der Work awesome, seit 5 Jahren durch das Peergroup-Programm Safari und bald auch mit neuen Formaten: Denn gemeinsam sind wir stärker.

brand eins – die Fakten

Gründung: 1999

Mitgliedschaften: IVW, LAE, AWA

Erscheinungsweise: 12 Ausgaben im Jahr

Unsere Werte

Fairness

gegenüber dem Leser, der immer die höchste Qualität erwarten kann, zu der wir imstande sind. Gegenüber unseren Gesprächspartnern, die sich auf unser Wort verlassen können. Gegenüber unseren Anzeigenkunden, die nicht fürchten müssen, dass wir anderen bessere Preise einräumen.

Unabhängigkeit

in der Berichterstattung: Jede Verbindung zwischen redaktioneller Berichterstattung und Anzeigengeschäft ist ausgeschlossen. Gerade weil wir uns auch erlauben, unternehmerische Leistung gut zu finden, ist die redaktionelle Unabhängigkeit unser höchster Wert.

Als Unternehmen: Das Wirtschaftsmagazin brand eins ist ein Produkt der unabhängigen brand eins Medien AG, die im Jahr 2000 aus der 1999 gegründeten brand eins GmbH hervorgegangen ist. Die Aktionäre sind hauptsächlich Privatpersonen mit unternehmerischem Hintergrund.

Glaubwürdigkeit

brandeins ist inzwischen zu einer Marke geworden und hat sich einen festen Platz unter den Publikumsmagazinen erobert. Gelungen ist das in erster Linie durch Mundpropaganda. Wer brand eins liest, spricht gern darüber. Und: Er entwickelt eine Beziehung – zum Magazin, zur Redaktion und zu allen, die damit zu tun haben.

Der Anspruch, der aus einer solchen Beziehung erwächst, ist hoch. Aber er ist das Fundament, auf dem wir stehen.

Leidenschaft

brand eins ist entstanden, weil Menschen an ihre Idee von einem anderen Wirtschaftsmagazin geglaubt haben. Zuerst war es nur eine Redaktion, dann eine Redaktion mit Investoren, später eine Redaktion mit Investoren und Verlag. Heute ist es die brand eins Medien AG, die neben dem Wirtschaftsmagazin brand eins und diversen Podcasts auch brand eins /thema produziert, zusammen mit dem Carlsen Verlag weil, das Wirtschaftsmagazin für Kinder, herausgibt und in einem eigenen Unternehmensbereich auf brandeins-Niveau Publikationen für Kunden produziert. Seit 2014 organisiert das Team auch brand eins zum Anfassen: Konferenzen wie die Work Awesome, bei der wir seit 2023 Partner sind, sowie Events zu Fachthemen. Und 2018 ist brand eins safari gestartet, ein Peergroup-Programm, das auf die Stärke der brandeins-Community setzt. Ideen haben Kraft und können etwas bewegen. Das ist die Überzeugung, die uns treibt.

Gabriele Fischer, Chefredakteurin
gabriele_fischer@brandeins.de

Wissenswertes

Community

brand eins hat eine überzeugte Leserschaft, die bereit ist, für Qualität den erforderlichen Preis zu bezahlen und die sich gern zur Marke bekennt. Zum Beispiel in den sozialen Netzen (Xing-News mehr als 176.900 Follower / Facebook mehr als 163.000 Freunde / X-Twitter mehr als 156.800 Nutzer / LinkedIn mehr als 205.600 Follower/ Instagram mehr als 83.500 Follower). Oder als Sponsor für das brand eins Zukunftsabo, das es seit September 2017 gibt (brandeins.de/zukunftsabo). Und auch die Resonanz auf unser Peergroup-Angebot Safari und das daraus erwachsene Netzwerk der Veränderer zeigt, wie sehr gerade auch Unternehmer der Marke vertrauen und wie hoch sie deren Glaubwürdigkeit einschätzen (brandeins.de/safari).

Formate 01

brand eins glänzt noch immer auf Papier – aber wir denken gern mit Ihnen darüber nach, wo und wie Ihre Marke den besten Auftritt hat. In den Magazinen? im Podcast? Mit einer Kollektion auf der Website? Oder wollen Sie gezielt IT-Dienstleister, Unternehmensberater oder Wirtschaftsjuristen ansprechen – dann sind Sie bei den jeweiligen brand eins/thema Ausgaben gut positioniert. Wenn Sie als ausgezeichnete Branchenvertreter Personal suchen, können dort auch neuartige und attraktive Suchanzeigen geschaltet werden. Oder Sie buchen einen Headzoom – und präsentieren sich Ihren künftigen, von uns identifizierten potenziellen Mitstreitern

per Video. Die seit Jahren im Wirtschaftsmagazin eingeführten Formate 2hoch2 gibt es wie auch die Kleinanzeigen weiterhin.

Formate 02

Seit 2016 können Fans brand eins auch hören. Gemeinsam mit unserem Partner detektor.fm haben wir das Magazin zu einem erfolgreichen Podcast entwickelt, der von 77.000 Menschen abonniert wird, und der inzwischen Teil einer Familie ist: Auf podcasts.brandeins.de sind ausgewählte Angebote für spezielle und hochkarätige Zielgruppen versammelt. Wachsender Beliebtheit erfreut sich auch unser brandeins-Newsletter – der nun Zuwachs erhielt: Ende 2021 starteten fünf neue Newsletter-Reihen zu ausgewählten Themen des (Wirtschafts-)Lebens, und das Angebot wächst. Diese sechs Newsletter versenden wir monatlich an über 44.000 Kontakte. Jedes Newsletter-Format bietet dabei exklusive Werbeflächen für Ihre Marke.

Anzeigenformate und Preise

| Anzeigenformate (Heftformat: 198 mm breit, 262 mm hoch) | | Anschnittformat in mm (b x h) | Satzspiegel in mm (b x h) | Preise in Euro sw oder 4c |
|--|-------------------|----------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| 1/1 Seite | | 198 x 262 | 170 x 230 | 18.200,- |
| 2/3 Seite | hoch | 121 x 262 | 113 x 230 | 13.100,- |
| 1/2 Seite | hoch | 91,5 x 262 | 83,5 x 230 | 10.000,- |
| 1/2 Seite | quer | 198 x 129 | 172 x 113 | 10.000,- |
| 1/3 Seite | hoch | 62,5 x 262 | 54,3 x 230 | 7.000,- |
| 1/3 Seite | quer | 198 x 94 | 172 x 78 | 7.000,- |
| 2/1 Seite | im Bunddurchdruck | 396 x 262 | 380 x 230 | 36.400,- |
| 2 x 1/2 Seite | im Bunddurchdruck | 396 x 129 | 380 x 113 | 20.000,- |
| 2 x 1/3 Seite | im Bunddurchdruck | 396 x 94 | 380 x 78 | 14.000,- |

5 mm Beschnittzugabe für alle Anschnittseiten. 5 mm Mindestabstand zur Beschnittkante bei anschnittgefährdeten, motivrelevanten Text- und Bildelementen. Wenn bei doppel-seitigen Motiven Texte oder wichtige Bildelemente durch den Bund laufen, müssen die Bilddaten in der Mitte eine Dopplung von 3 mm pro Seite (5 mm beim Opening Spread) aufweisen. Bitte grundsätzlich alle Doppelseiten als Einzelseiten-PDF anlegen (= 2 Dateien). Die jeweilige Bundzugabe muss im Endformat der Doppelseite enthalten sein.

Rabatte (bei Schaltungen innerhalb von 12 Monaten) – HINWEIS: das Vorjahresvolumen bildet den Einstiegsrabatt für das Folgejahr. Ihre Treue wird belohnt.

| Malstaffel | Mengenstaffel |
|-----------------------------|------------------------|
| ab 2 Schaltungen 10% | ab 2 Seiten 10% |
| ab 4 Schaltungen 12% | ab 4 Seiten 12% |
| ab 6 Schaltungen 14% | ab 6 Seiten 14% |
| ab 8 Schaltungen 16% | ab 8 Seiten 16% |
| ab 10 Schaltungen 18% | ab 10 Seiten 18% |
| ab 12 Schaltungen 20% | ab 12 Seiten 20% |

Die Mal- und Mengenstaffeln gelten übergreifend für alle Produkte der brand eins Medien AG. Kleinanzeigen, WasWannWo-Anzeigen sowie Newsletter-Banner sind dabei in Kombination rabattfähig, aber nicht rabattbildend.

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.
AE-Provision: 15%, Kulturabbat und Stellenanzeigen auf Anfrage.

Anzeigenformate



2/1 Seite Anschnitt im Bunddurchdruck
396 x 262 mm



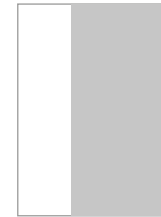
2/1 Seite Satzspiegel im Bunddurchdruck
380 x 230 mm



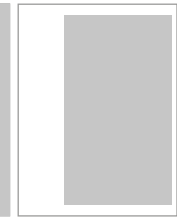
1/1 Seite Anschnitt
198 x 262 mm



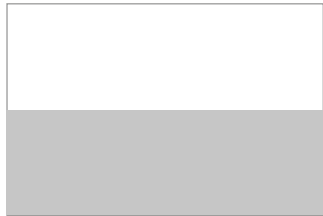
1/1 Seite Satzspiegel
172 x 230 mm



2/3 hoch Anschnitt
121 x 262 mm



2/3 hoch Satzspiegel
113 x 230 mm



2 x 1/2 Seite Anschnitt im Bunddurchdruck
396 x 129 mm



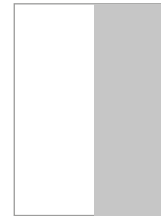
2 x 1/2 Seite Satzspiegel im Bunddurchdruck
380 x 113 mm



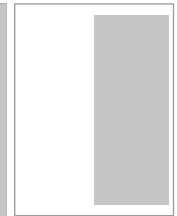
1/2 quer Anschnitt
198 x 129 mm



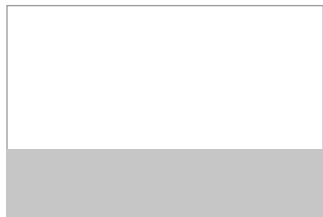
1/2 quer Satzspiegel
172 x 113 mm



1/2 hoch Anschnitt
91,5 x 262 mm



1/2 hoch Satzspiegel
83,5 x 230 mm



2 x 1/3 Seite Anschnitt im Bunddurchdruck
396 x 94 mm



2 x 1/3 Seite Satzspiegel im Bunddurchdruck
380 x 78 mm



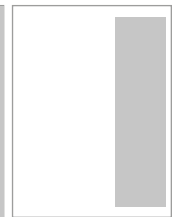
1/3 quer Anschnitt
198 x 94 mm



1/3 quer Satzspiegel
172 x 78 mm



1/3 hoch Anschnitt
62,5 x 262 mm



1/3 hoch Satzspiegel
54,3 x 230 mm

Beilagen, Beihefter, Beikleber

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Blätter, Karten oder Prospekte. Sie müssen zum Bund hin geschlossen sein, um verarbeitet werden zu können. Die Mindestauflage beträgt 20.000 Exemplare. Preise für Beilagen bei einem Einzelgewicht über 50 g erhalten Sie auf Anfrage.

| | | | |
|-------------------------------------|-----------------------|---------|---------------------|
| Preise: | bis 25g Einzelgewicht | € 140,- | pro 1.000 Exemplare |
| | bis 50g Einzelgewicht | € 160,- | pro 1.000 Exemplare |
| Teilbelegungen (z. B. Abo-Auflage): | bis 25g Einzelgewicht | € 200,- | pro 1.000 Exemplare |
| | bis 50g Einzelgewicht | € 220,- | pro 1.000 Exemplare |
| Höchstformat: | 180 x 240 mm | | |
| Mindestformat: | 120 x 140 mm | | |

Beihefter sind fest mit dem Heft verbundene Drucksachen. Sie müssen verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt werden.

| | | | |
|-------------------------------------|--|----------|---------------------|
| Preise: | 2-seitig | € 150,- | pro 1.000 Exemplare |
| | 4-seitig | € 160,- | pro 1.000 Exemplare |
| | weitere auf Anfrage | | |
| Teilbelegungen (z. B. Abo-Auflage): | 2-seitig | € 220,- | pro 1.000 Exemplare |
| | 4-seitig | € 230,- | pro 1.000 Exemplare |
| | weitere auf Anfrage | | |
| Höchst-/Mindestgrammatur: | 2-seitig max. 200g/m ² , 2-seitig mind. 150g/m ² , weitere auf Anfrage | | |
| Höchstformat: | 198 x 262 mm (Heftformat b x h) zuzüglich folgender Beschnittzugaben: | | |
| | Kopf 3 mm | Fuß 3 mm | außen 3 mm |
| | | | Fräsrand 3 mm |

Beikleber – Postkarten, Kataloge, Warenproben etc. – werden auf Trägeranzeigen (mindestens 1/1 Seite) so aufgeklebt, dass sie mühelos abgelöst werden können. Sie müssen zum Bund hin geschlossen sein, um verarbeitet werden zu können. Beikleber sind nur am Bogenanfang oder -ende möglich; Platzierung auf der Trägerseite bis zu 60 mm vom Bund.

| | | |
|----------------|--------------|---|
| Preis: | € 80,- | pro 1.000 Exemplare zzgl. erhöhter Postgebühr |
| Höchstformat: | 148 x 210 mm | |
| Mindestformat: | 60 x 75 mm | |

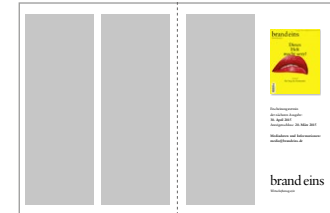
Sonstiges: Bevor ein Auftrag endgültig bestätigt werden kann, müssen Musterexemplare der Beilagen, Beihefter und Beikleber vom Verlag geprüft worden sein. Bitte senden Sie uns 4 Wochen vor Anzeigenschluss mindestens 5 Musterexemplare. Die Lieferauflage und -adresse erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung. Zuschuss für Verarbeitung: 2% der belegten Auflage. Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. AE-Provision: 15%. Es gilt die gegebene Malstaffel.

2hoch2 Anzeigen

Ein besonderes Format. Und besondere Möglichkeiten: Sie wollen Ihr Produkt oder Angebot den brand eins-Lesern präsentieren – haben aber keine Werbekampagne? Kein Problem. Das Format „2hoch2“ setzt zusammen, was Sie bereits vorliegen haben: ein Foto, eine kurze Produktbeschreibung, eine Headline und Ihre Adresse.

Wir gestalten eine halbseitige Anzeige (siehe Abbildung), die zusammen mit anderen Präsentationen auf einer Einzel- oder Doppelseite erscheint. Was wir genau dafür brauchen:

| | |
|------------------------------|---|
| Element: | Spezifikationen: |
| ein Foto/Bildelement | 83,75 x 112 mm TIFF-Datei, 300dpi |
| Produkttext/Bildunterschrift | maximal 250 Zeichen inklusive Leerzeichen |
| Headline | maximal 28 Zeichen inklusive Leerzeichen |
| Kontaktadresse | optional |
| Logo | TIFF-Datei, 300dpi oder in Pfade umgewandeltes EPS/PDF |
| Preis | € 3.100,- zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer Es gilt die gegebene Malstaffel. |

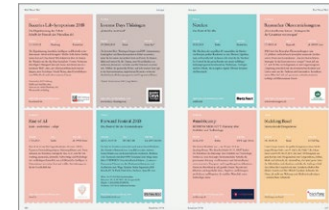


Diese Bausteine senden Sie bis zum Druckunterlagenschluss der gewünschten brand eins-Ausgabe per E-Mail an anzeigen@brandeins.de. Zur Abstimmung erhalten Sie dann noch einmal die fertige Anzeige als PDF. Und schon steht Ihre Marke in brandeins. Sie können dieses Format unter *2hoch2_anzeigen@brandeins.de* buchen.

Was? Wann? Wo?

Unser neues Format für Ihr Event: Sie planen eine Veranstaltung oder haben einen speziellen Anlass und wollen die brand eins-Lesern einladen – haben aber keine Werbekampagne? Kein Problem. Das Format „Was? Wann? Wo?“ bündelt die wichtigen Informationen und setzt sie stilvoll und farblich in Rubriken sortiert in Szene. Wir gestalten eine viertelseitige Anzeige im Clusterformat, die zusammen mit maximal sieben anderen Präsentationen auf einer Doppelseite erscheint – ein Veranstaltungskalender auf einen Blick.

| | |
|--------------------|--|
| Element: | Spezifikationen: |
| Veranstaltung | Name Ihrer Veranstaltung und Unterzeile |
| Fakten | Wann? Wo? Wie viel kostet die Teilnahme? |
| Einladungstext | maximal 500 Zeichen inklusive Leerzeichen |
| ein Logo/KeyVisual | im eps-Format |
| Rubrik | Konferenz, Messe, Festival, Sonstige |
| Kontakt | Ihre Website für weitere Informationen |
| Preis | € 800,- zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer (AE-fähig) |



Diese Bausteine senden Sie bis zum Druckunterlagenschluss der gewünschten brand eins-Ausgabe per E-Mail an anzeigen@brandeins.de. Zur Abstimmung erhalten Sie dann noch einmal die fertige Anzeige als PDF. Und schon steht Ihre Veranstaltung in brandeins.

Technische Daten Digital-Ausgabe

Alle Anzeigen, die im brandeins-Heft gebucht werden, können auch in der brandeins-App und in der PDF-Ausgabe veröffentlicht werden. Sollten Sie eine Veröffentlichung Ihrer Anzeige auf dem Tablet und in der PDF-Ausgabe NICHT wünschen, teilen Sie uns dies bitte vor Erscheinen schriftlich mit.

Für die korrekte Darstellung auf dem Tablet benötigen wir Ihre Anzeige wie folgt:

| | |
|---------------------------|-------------------------------|
| Dateiformat | JPEG |
| Darstellung im Hochformat | 1536 x 2008 px ohne Beschnitt |
| Darstellung im Querformat | 2048 x 1496 px ohne Beschnitt |
| Farb-Modus | RGB |
| Auflösung | 200dpi |

Wenn nicht beide Formate (hoch und quer) angeliefert werden, dann wird bei Anlieferung nur eines Hochformats die Anzeige im Querformat mit weißem Rand links und rechts dargestellt. Eine doppelseitige Anzeige wird im Querformat bildfüllend angezeigt, im Hochformat mit weißem Rand oben und unten.

Für die Einbindung in der PDF-Ausgabe brauchen keine zusätzlichen Daten angeliefert zu werden.

AUSNAHME: Bei doppelseitigen Anzeigen müssten die Druck-PDFs zusätzlich noch einmal ohne Bunddopplung angelegt werden.

Bei Fragen zu den technischen Anforderungen Ihrer Anzeige kontaktieren Sie bitte unter anzeigen@brandeins.de.

Termine 2024

| Ausgabe | Erscheinungstermin | Anzeigenschluss, Rücktrittstermin* und Druckunterlagenschluss |
|---------------------|--------------------|---|
| 02 / Februar 2024 | 27.01.2024 | 29.12.2023 |
| 03 / März 2024 | 24.02.2024 | 26.01.2024 |
| 04 / April 2024 | 30.03.2024 | 01.03.2024 |
| 05 / Mai 2024 | 27.04.2024 | 28.03.2024 |
| 06 / Juni 2024 | 01.06.2024 | 30.04.2024 |
| 07 / Juli 2024 | 29.06.2024 | 31.05.2024 |
| 08 / August 2024** | 27.07.2024 | 28.06.2024 |
| 09 / September 2024 | 31.08.2024 | 02.08.2024 |
| 10 / Oktober 2024 | 28.09.2024 | 30.08.2024 |
| 11 / November 2024 | 26.10.2024 | 26.09.2024 |
| 12 / Dezember 2024 | 23.11.2024 | 25.10.2024 |
| 01 / Januar 2025 | 21.12.2024 | 22.11.2024 |

* Anzeigenschluss und Rücktrittstermin für Umschlagseiten + Editorial jeweils 14 Tage früher

** 25 Jahre brand eins – Jubiläumsausgabe



Technische Daten

Diese Daten können sich kurzfristig ändern. Bitte überprüfen Sie regelmäßig unsere technischen Informationen im Internet.

| | | | |
|-----------------|---|---|---|
| Formate | Heftformat: 198 mm breit x 262 mm hoch Satzspiegel: 172 mm breit x 230 mm hoch | Bilddaten | Farbbilder – Farb-Modus CMYK, Auflösung 300dpi, Größenmaßstab 100% S/W-Bilder – Graustufen-Modus, Auflösung 300dpi, Größenmaßstab 100% Strich: Bitmap-Modus, mindestens 1.200dpi Innerhalb eines EPS dürfen keine Bilddaten im DCS-Format eingebunden sein. Bei Lieferung fehlerhafter PDF-Dateien besteht kein Reklamationsanspruch. |
| Bindung | Klebebindung | Druckunterlagen | inklusive Proof, hergestellt von den mitgelieferten Daten, an: brand eins Medien AG, Helene Windolph, Friesenweg 4 (Haus 1-3), 22763 Hamburg |
| Druckverfahren | Inhalt: Rotations-Offsetdruck Umschlag: Bogen-Offsetdruck Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rotation-Offsetdrucks begründet. | | <i>Die Druckunterlagen gehen in das Eigentum des Verlags über und werden nicht zurück- geschickt. Vom Verlag vorgenommene, erforderliche Änderungen an den Druckunterlagen werden gesondert in Rechnung gestellt.</i> |
| Farbmanagement | Bitte für Umschlag oder Inhalt ein geeignetes Profil auf Basis der Druckbedingung FOGRA 51L verwenden. | | |
| Farbprofil | PSO_coated_V3 Das Profil ist erhältlich unter www.eci.org . | | |
| Proof | Zur Farbabstimmung wird ein stand- und farbverbindliches Proof benötigt, das den Fogra-Medienkeil enthält. Ohne Proof gemäß ISO 12647-2 bzw. aktuellem Medien- standard Druck (erhältlich unter www.bvdm-online.de) übernehmen wir keine Garantie für die farblich richtige Wiedergabe der Anzeige. | Bei Fragen zur Druckunterlagen- herstellung | Mohn Media Mohndruck GmbH Birgit Röhrich Birgit.Roehricht@bertelsmann.de , +49 5241 80 73290 Dorina Lehmann Dorina.Lehmann@bertelsmann.de , +49 5241 80 47482 |
| Korrekturabzüge | werden nicht versandt. | | |
| Datenformate | Anlieferung ausschließlich im PDF/X-3-Standard. Doppelseitige Anzeigen bitte als Einzelseiten-PDF anlegen. Bitte 3 mm (5 mm im Opening Spread) Bundzugabe und 5 mm Beschnitt beachten. Keine Sonderfarben verwenden. | | |

Bitte beachten Sie auch die technischen Anforderungen für die korrekte Darstellung Ihrer Anzeige auf den digitalen Produkten auf Seite 10 dieser Mediadaten.

Verlagsangaben

| | | | |
|--------------------------------|---|--|--|
| Verlag | brand eins Medien AG Friesenweg 4 (Haus 1-3), 22763 Hamburg, <i>verlag@brandeins.de</i> Telefon 040/323316-70, Fax 040/323316-80 | Erscheinungsweise | 12 Ausgaben im Jahr |
| Verantwortlich für Anzeigen | Jan van Münster <i>jan_vanmuenster@brandeins.de</i> Telefon 040/323316-73 | Anzeigenpreise | Preisliste Nr. 26, gültig ab 1. Januar 2024 |
| Anzeigenberatung | Norbert Bötdecker (im Auftrag) <i>norbert_boeddecker@brandeins.de</i> Telefon 040/323316-51 | Heftpreise | Einzelheft: € 10 (Schweiz: sfr 12,-) Jahres-Abonnement über 12 Ausgaben: Inland: € 108,- (inkl. Porto/Versand) Studierenden-Abonnement: € 72,- (inkl. Porto/Versand) Probe-Abonnement: € 22,50 (inkl. Porto/Versand) Ausland auf Anfrage. Abonnement-Kündigungen sind jederzeit möglich. |
| | Christina Fichtinger (im Auftrag) <i>christina_fichtinger@brandeins.de</i> Telefon 040/323316-43 | Lithografie | Mohn Media Mohndruck GmbH Vorstufe - MAT Carl-Bertelsmann-Straße 161 M 33311 Gütersloh |
| | Stefanie Giese <i>stefanie_giese@brandeins.de</i> Telefon 040/323316-83 | Druck | Evers-Druck GmbH Ernst-Günter-Albers-Straße 9 25704 Meldorf |
| Anzeigen-Disposition | Helene Windolph <i>helene_windolph@brandeins.de</i> Telefon 040/323316-88 | Bankverbindung | GLS Gemeinschaftsbank e.G., Bochum IBAN: DE04 4306 0967 2009 9845 00 BIC: GENODEM1GLS |
| Internet | www.brandeins.de | Zahlungsbedingungen | 8 Tage nach Rechnungseingang mit 2% Skonto oder 30 Tage netto |
| | | Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Hamburg. | |

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Werbeaufträge in brand eins

Ziffer 1 Mit der Erteilung eines Auftrags erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die jeweils gültige Preisliste der brand eins Medien AG (nachfolgend „Auftragnehmer“ genannt) für Werbeaufträge in der brand eins als verbindlich an.

Ziffer 2 Der Vertrag zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer kommt zustande, wenn der Auftragnehmer den Auftrag schriftlich bestätigt. Bei Einwendungen hat der Auftraggeber innerhalb von 3 Tagen nach Zugang der Auftragsbestätigung dieser schriftlich zu widersprechen. Nach Ablauf dieser Frist gilt das Schweigen des Auftraggebers als Zustimmung zu den Bedingungen der Auftragsbestätigung.

Ziffer 3 Ein „Auftrag“ im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Auftragnehmer und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (z. B. Beilagen) eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbungtreibende“ bezeichnet) in der Publikation brand eins zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 4 Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen, wobei die Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 5 Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche von dem Auftragnehmer mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

Ziffer 6 Der Auftragnehmer behält sich vor, Aufträge ganz oder teilweise abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Auftragnehmer wegen des Inhalts, der Herkunft, der Gestaltung oder der technischen Form unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Beilagen mit Fremdanzeigen sind nach besonderer Vereinbarung möglich; Zuschläge auf Anfrage.

Ziffer 7 Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format und den technischen Vorgaben des Auftragnehmers entsprechende Vorlagen für Anzeigen und andere Werbemittel rechtzeitig bis zum Druckunterlagenschluss anzuliefern. Zur Farbabstimmung wird ein stand- und farbverbindlicher Digitalproof benötigt, der den Fogra-Medienkeil enthält und der ISO 12647-2 bzw. dem jeweils aktuellen Medienstandard entspricht. Ohne einen solchen Proof wird keine Gewähr für die farblich richtige Wiedergabe übernommen. Korrekturabzüge werden nicht versandt.

Liegen dem Auftragnehmer die Druckunterlagen bis zum Druckunterlagenschluss nicht oder nicht vollständig vor, so wird bei einem Abschluss das vorher geschaltete Motiv wiederholt. Bei einer Einzelanzeigenschaltung wird der gesamte Anzeigenpreis berechnet. Sollte sich ein neuer Auftraggeber finden, so wird der Rechnungsbetrag um den Betrag, den dieser für die Anzeige zahlt, gekürzt. Entstehen dem Auftragnehmer durch die nicht vollständige oder nicht rechtzeitige Anlieferung von Druckunterlagen Aufwendungen oder ein Schaden, so hat der Auftraggeber Ersatz zu leisten.

Kosten des Auftragnehmers für von dem Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen.

Vereinbart ist die für die genannte Publikation nach Maßgabe der Angaben in den Metadaten des Auftragnehmers und in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen oder anderen Werbemitteln im Rahmen der durch die von dem Auftraggeber übersandten Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt allerdings nur für den Fall, dass der Auftraggeber den Vorgaben des Auftragnehmers zur Erstellung und Übermittlung der Druckunterlagen entspricht.

Ziffer 8 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht des Auftragnehmers zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Veröffentlichung der Anzeige.

Ziffer 9 Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen.

Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen von dem Auftraggeber binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden, anderenfalls sind alle Rechte ausgeschlossen.

Der Auftragnehmer haftet für sämtliche Schäden, gleich aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im Geschäftsverkehr mit Unternehmern auf den Ersatz des typischerweise vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder Leitende Angestellte des Auftragnehmers verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Auftragnehmer nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt. Bei Ansprüchen aus dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Auftragnehmer nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – unverzüglich nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Werbeaufträge in brand eins

gemacht werden, spätestens jedoch 7 Tage nach Erhalt des Belegs. Alle gegen den Auftragnehmer gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.

Ziffer 10 Der Auftragnehmer versendet seine Rechnung spätestens 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels. Die Rechnung ist 30 Tage nach Zugang zur Zahlung fällig, sofern sich ein anderer Zahlungstermin nicht aus einer abweichenden schriftlichen Vereinbarung der Parteien ergibt. Geht die Zahlung dem Auftragnehmer binnen 8 Tagen ab Rechnungsdatum zu, kann der Auftraggeber ein Skonto von 2 Prozent des Rechnungsbetrags einbehalten.

Ziffer 11 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 5 Prozent über dem Basiszinssatz erhoben sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Auftragnehmer kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei begründeten Zweifeln an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Auftragnehmer berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 12 Wenn die Publikation, in der die Anzeige oder das andere Werbemittel des Auftraggebers vertragsgemäß zu erscheinen hat, weniger als einen Monat später als zu dem dem Auftraggeber mitgeteilten Termin erscheint, ist dies nicht als Verzug des Auftragnehmers anzusehen und begründet keine Rechte zugunsten des Auftraggebers.

Ziffer 13 Der Auftragnehmer liefert nach seiner Wahl kostenfrei bis zu 3 vollständige Belegexemplare oder eine entsprechende Anzahl von Anzeigenausschnitten oder Belegseiten an den Auftraggeber. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Auftragnehmers über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige oder des anderen Werbemittels.

Ziffer 14 Aus einer Auflagenminderung kann ein Anspruch auf Preisminderung bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen nur hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 Prozent, bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 Prozent und bei einer Auflage von bis zu 500.000 Exemplaren 10 Prozent beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Auftragnehmer dem Auftraggeber von einer Verringerung der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Ziffer 15 Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden in jedem Einzelfall an die Preislisten des Auftragnehmers zu halten.

Ziffer 16 Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Veröffentlichung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der gelieferten Werbemittel. Der Auftraggeber stellt den Auftragnehmer im Rahmen des Auftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner stellt der Auftraggeber den Auftragnehmer von allen Kosten der Rechtsverteidigung frei. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Auftragnehmer nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Auftragnehmer sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Onlinemedien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags erforderlichen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.

Ziffer 17 Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Auftragnehmers, als auch in fremden Betrieben, derer sich der Auftragnehmer zur Erfüllung des Auftrags bedient – hat der Auftragnehmer Anspruch auf volle Bezahlung der vereinbarten Leistung, wenn die betreffende Publikation mit erheblicher Verspätung von dem Auftragnehmer ausgeliefert worden ist (vergleiche Ziffer 12). Bei geringeren Verkaufsauslieferungen wird die vereinbarte Vergütung in dem gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die zugesagte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht. Im Übrigen besteht in den oben genannten Fällen keine Pflicht des Auftragnehmers auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadensersatz. Insbesondere besteht kein Anspruch auf Schadensersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen oder andere Werbemittel.

Ziffer 18 Erfüllungsort ist der Sitz des Auftragnehmers. Im Geschäftsverkehr mit Unternehmern, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Auftragnehmers. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Unternehmern, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Auftragnehmers vereinbart.