



brand eins Kunst & Kultur



Bild aus brand eins 06/2013 von Harmut Nägele

„Auch die Kunst braucht Regeln.
Vor allem, um von ihnen abzuweichen.“

Artikel „Und jetzt noch mal ganz anders“, brand eins 07/2021

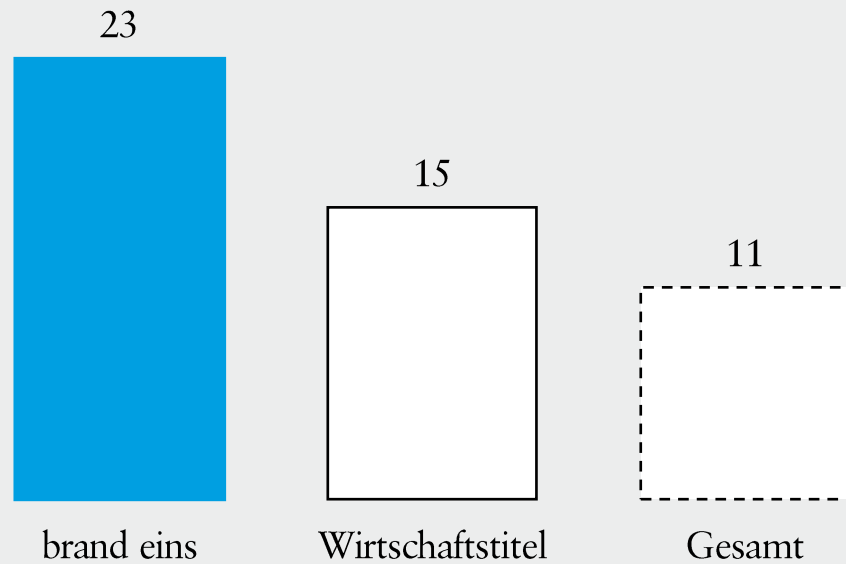
„Das Wichtigste in der Kunst und bei öffentlichen Auftritten sind nicht die Worte, sondern die Leere dazwischen.“

Artikel „Unüberhörbare Stille“, brand eins 08/2020

Kulturkenner

Interesse an Kunst- und Kulturszene

Angaben in Prozent



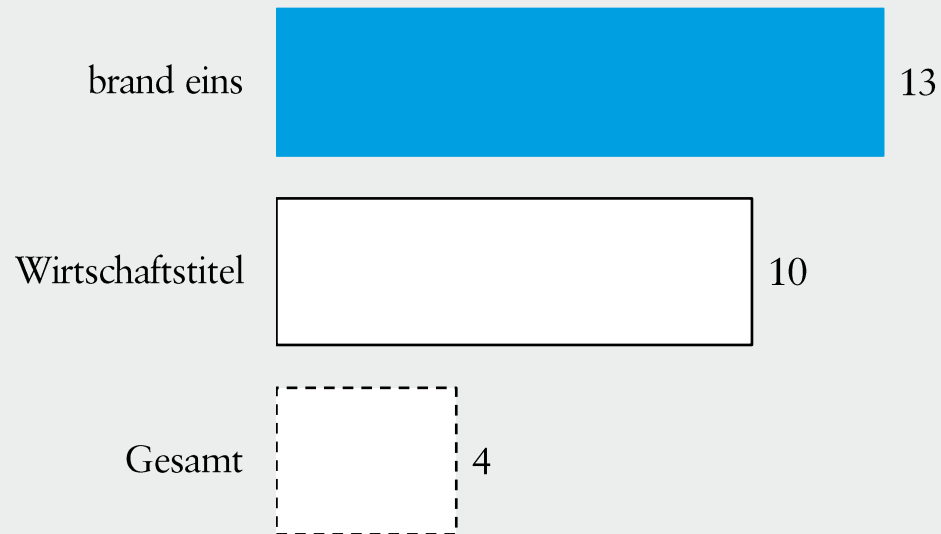
brandeins-Leserinnen und -Leser schätzen das Schöne in der Welt: fast ein Viertel von ihnen haben ganz besonderes Interesse an der Kunst- und Kulturszene. Das sind deutlich mehr als im Vergleich zu andere Wirtschaftstiteln oder der Gesamtbevölkerung.

Quelle: AWA 2023; Basis: LpA; ganz besonders interessiert an Kunst- und Kulturszene; Wirtschaftstitel: Capital, manager magazin, Wirtschaftswoche

Kunstliebhaber

Regelmäßige Besuche von Museen und Kunststätten

Angaben in Prozent



Index
338

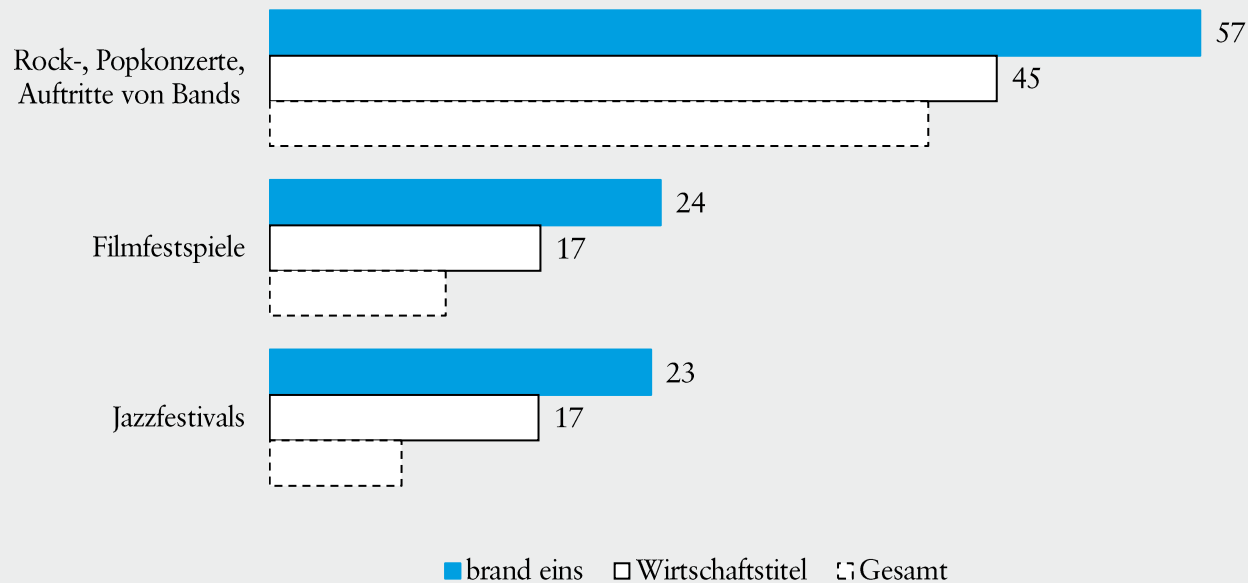
brandeins-Leserinnen und -Leser sind sehr aktive Kunstliebhaber: 13 Prozent von Ihnen gehen regelmäßig in Museen, Galerien und Kunstaussstellungen. Das sind mehr als bei anderen Wirtschaftstiteln und ungefähr drei Mal so viele, wie in der Gesamtbevölkerung.

Quelle: AWA 2023; Basis: LpA; Das mache ich, wenn die Möglichkeit dazu besteht: Museen, Galerien, Kunstaussstellungen besuchen: regelmäßig;
Wirtschaftstitel: Capital, manager magazin, Wirtschaftswoche

Eventgänger

Eventinteresse an ...

Angaben in Prozent



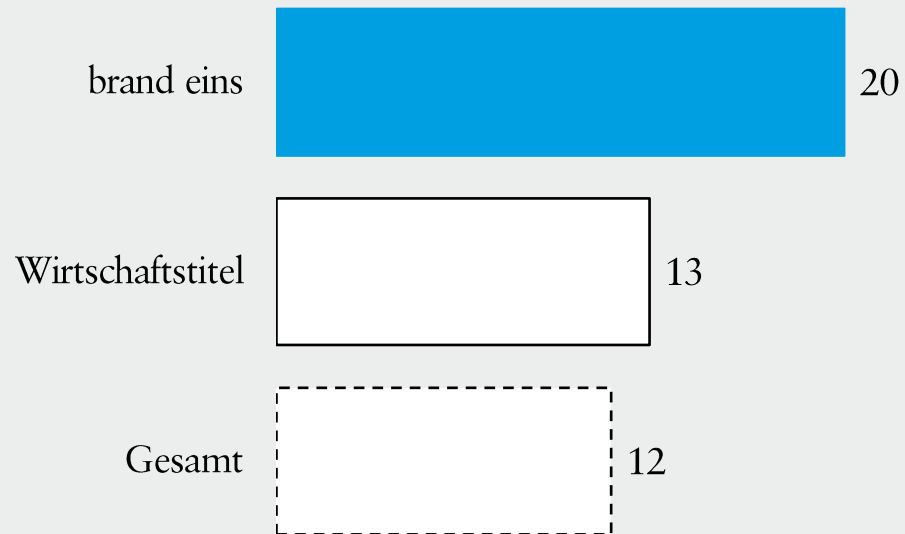
Auch andere Kulturevents werden bei brandeins-Leserinnen und -Leser geschätzt: Das Interesse am Besuch von Kulturevents wie Rock-, Popkonzerten und Auftritten von Bands, Filmfestspielen und Jazzfestivals ist bei ihnen besonders hoch.

Quelle: AWA 2023; Basis: LpA; Eventinteresse: Interesse am Besuch von ...; Wirtschaftstitel: Capital, manager magazin, Wirtschaftswoche

Cineasten

Besonderes Interesse an Kinofilmen

Angaben in Prozent



Das Interesse der brandeins-Leserschaft zieht sich durch alle Facetten der Kultur. Das zeigt auch das ausgeprägte Interesse an Kinofilmen: ein Fünftel der brandeins-Leserinnen und -Leser sagen von sich, an den aktuellen Kinofilmen interessiert zu sein.

Quelle: AWA 2023; Basis: LpA; ganz besonders interessiert an Kinofilmen; Wirtschaftstitel: Capital, manager magazin, Wirtschaftswoche

Wir sollten reden. brand eins

Mediaberatung Kunst & Kultur



Christina Fichtinger (im Auftrag)
040 / 32 33 16 -43
christina_fichtinger@brandeins.de

Mediaberatung



Norbert Böddecker (im Auftrag)
040 / 32 33 16 -51
norbert_boeddecker@brandeins.de



Stefanie Giese
040 / 32 33 16 -83
stefanie_giese@brandeins.de

Verlag brand eins Medien AG
Friesenweg 4 (Haus 1-3)
22763 Hamburg
Postfach 57 01 16
22770 Hamburg
Tel. 040 / 32 33 16-70
Fax 040 / 32 33 16-80
verlag@brandeins.de
www.brandeins.de

Anzeigenleitung und Vertrieb Jan van Münster
040 / 32 33 16-73
jan_vanmuenster@brandeins.de

Anzeigendisposition Helene Windolph
040 / 32 33 16-88
helene_windolph@brandeins.de