

brand eins  
Consulting



„Der beste Chef oder die beste Chefin bringen nichts, wenn sie nicht zur Firma passen. Je nach Beziehung zur Belegschaft und Art der Aufgabe verändern sich die Anforderungen an die Firmenleitung.“

*Artikel „Der Fisch stinkt vom Kopf“, brand eins 10/2022*

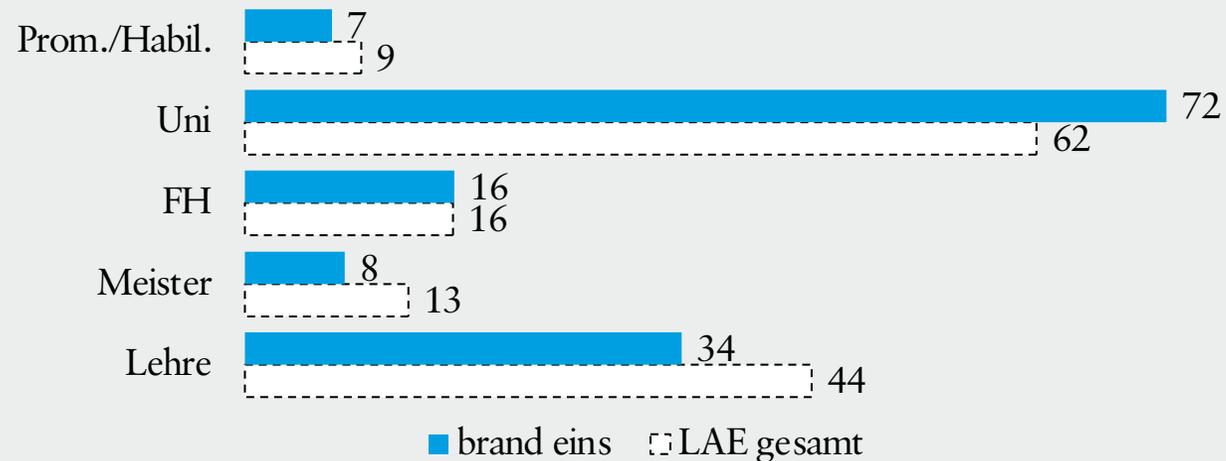
„Unsere Waffe ist die Statistik. Wir haben Unmengen an Daten – und wir nutzen sie sehr gewissenhaft.“

*Artikel „Der Aufräumer“, brand eins 03/2020*

# Klug

## Berufsbildung

Angaben in Prozent



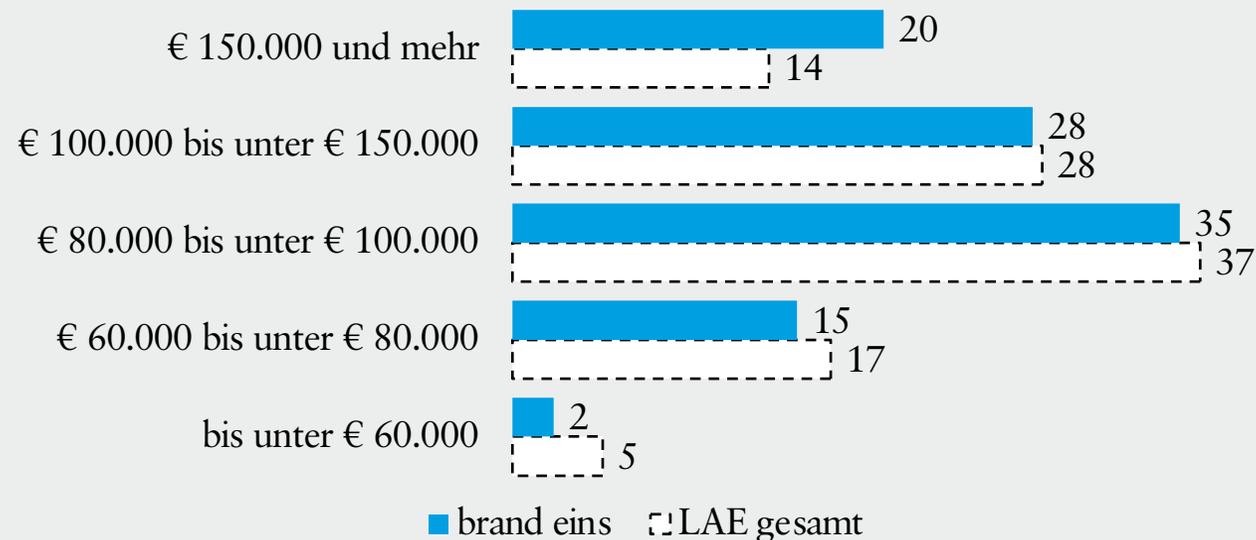
brandeins-Leserinnen und –Leser sind gebildet: Rund 72 Prozent von ihnen haben einen Hochschulabschluss (Uni oder FH). Im Vergleich zur LAE gesamt sind dies 10 Prozentpunkte mehr.

Quelle: LAE 2023; Basis: LpA

# Einkommen

## Persönliches Brutto-Jahreseinkommen

Angaben in Prozent



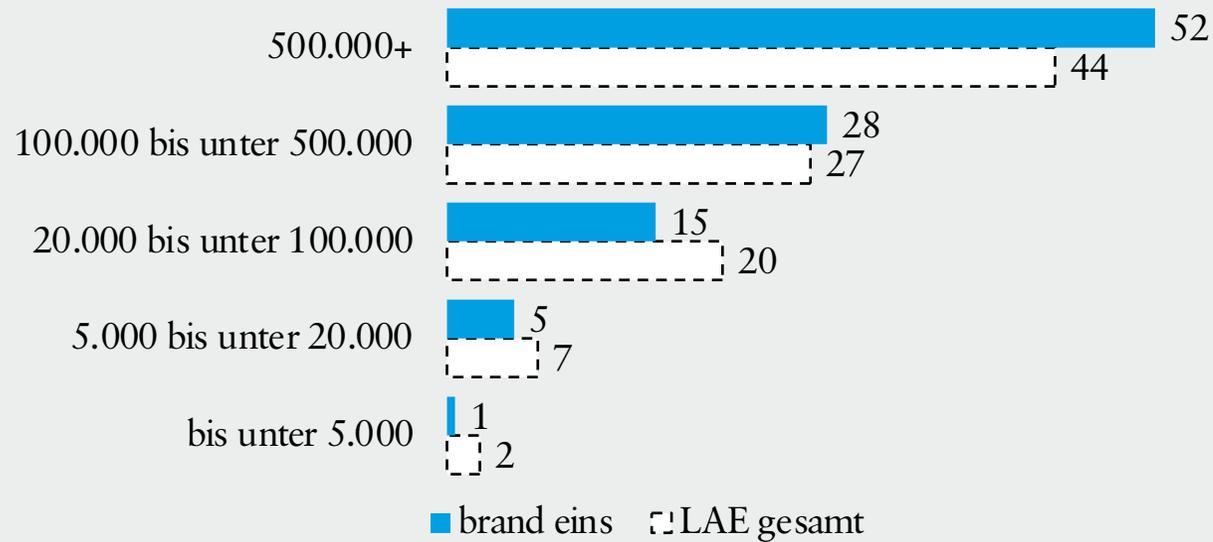
brandeins-Leserinnen und -Leser sind einkommensstark: Rund 48 Prozent von ihnen verdienen sogar 100.000 Euro im Jahr und mehr. Dieser Anteil liegt rund 6 Prozentpunkte über dem Wert für alle Entscheider in der LAE.

Quelle: LAE 2023; Basis: LpA

# Urban

## BIK-Gemeindegrößenklassen

Angaben in Prozent



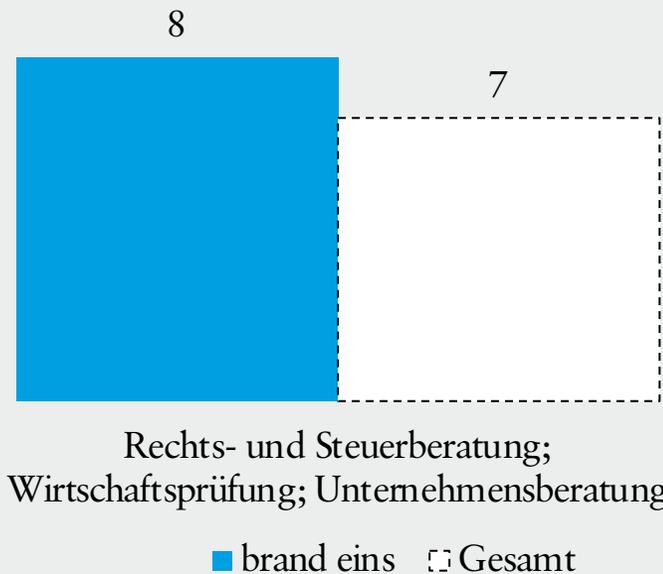
Mehr als die Hälfte der brandeins-Leserschaft lebt in Metropolen mit 500.000 Einwohnern und mehr. Sie leben einen urbanen Lebensstil – mitten im pulsierenden City-Life, weltgewandt und trendbewusst.

Quelle: LAE 2023; Basis: LpA

# Berater

## Anteil nach Wirtschaftszweigen

Angaben in Prozent



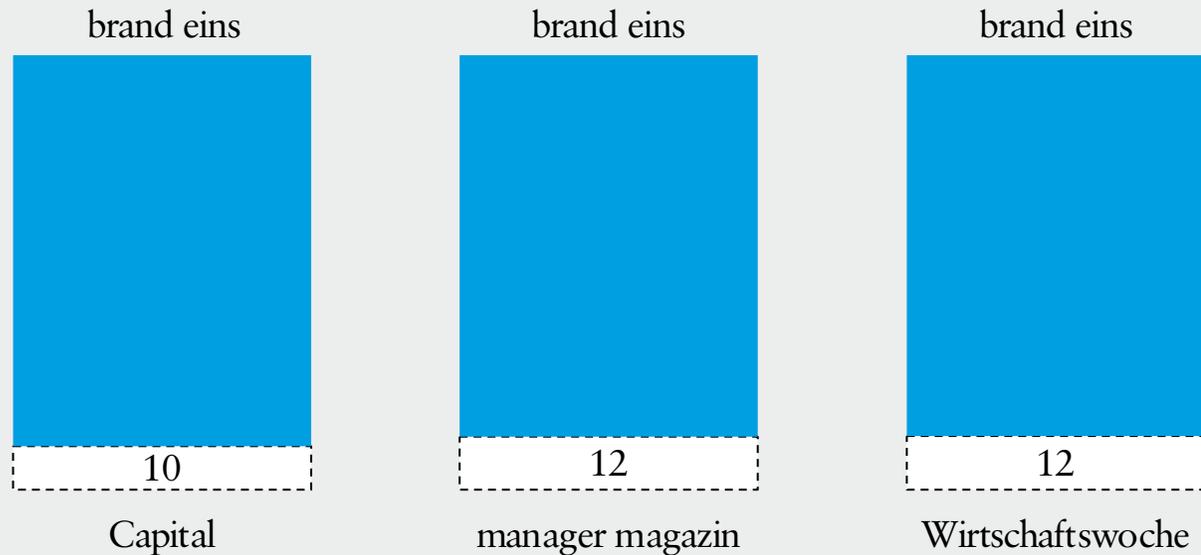
Unter den brandeins-Leserinnen und -Lesern finden sich überdurchschnittlich viele Personen, die in der Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung oder in der Unternehmensführung von Firmen im Bereich Beratung tätig sind.

Quelle: LAE 2023; Basis: LpA; Selbstständige, Freie Berufe, Leitende Angestellte: Wirtschaftszweige/Branche

# Exklusiv

## Überschneidung der brand eins Leserschaft

Angaben in Prozent



brand eins liest nicht jeder. Und wer brand eins liest, liest nicht alles.

Die Überschneidungen der Leserschaft von brand eins mit klassischen Wirtschaftsmagazinen steigen nicht über 12 Prozent. Das heißt: Wer die modernen Entscheider erreichen will, kommt um brand eins nicht herum.

Quelle: LAE 2023; Basis: LpA

# brandeins/thema



1/4 Seite  
9.500,-  
Euro

Aufbau, Entwicklung und Steuerung eines Unternehmens sind so komplex wie nie, sie erfordern heute strategische, juristische und technologische Begleitung. Wer bietet hier Orientierung und Hilfe? Und welcher Dienstleister kennt sich in seinem Metier gut aus?

Diesen Fragen gehen wir zusammen mit Statista auf den Grund: Wir liefern profundes Wirtschaftswissen für die zentralen Bereiche moderner Unternehmensführung und präsentieren in jedem Heft eine aufwendig recherchierte Liste der empfehlenswerten Dienstleister in Deutschland. So kombinieren wir die Analyse einer exklusiven Studie mit dem Charakter eines gut gemachten Wirtschaftsmagazins.

Unsere Listen der Besten IT-Dienstleister, Unternehmensberater und Wirtschaftskanzleien fußen auf einer anerkannten Methodik, sorgen für Transparenz und genießen einen erstklassigen Ruf.

# Wir sollten reden. brand eins

## Mediaberatung Consulting



**Norbert Böddecker** (im Auftrag)  
040 / 32 33 16 -51  
[norbert\\_boeddecker@brandeins.de](mailto:norbert_boeddecker@brandeins.de)

## Mediaberatung



**Christina Fichtinger** (im Auftrag)  
040 / 32 33 16 -43  
[christina\\_fichtinger@brandeins.de](mailto:christina_fichtinger@brandeins.de)



**Stefanie Giese**  
040 / 32 33 16 -83  
[stefanie\\_giese@brandeins.de](mailto:stefanie_giese@brandeins.de)

**Verlag**  
brand eins Medien AG  
Friesenweg 4 (Haus 1-3)  
22763 Hamburg  
Postfach 57 01 16  
22770 Hamburg  
Tel. 040 / 32 33 16-70  
Fax 040 / 32 33 16-80  
[verlag@brandeins.de](mailto:verlag@brandeins.de)  
[www.brandeins.de](http://www.brandeins.de)

**Anzeigenleitung und Vertrieb**  
**Jan van Münster**  
040 / 32 33 16-73  
[jan\\_vanmuenster@brandeins.de](mailto:jan_vanmuenster@brandeins.de)

**Anzeigendisposition**  
**Helene Windolph**  
040 / 32 33 16-88  
[helene\\_windolph@brandeins.de](mailto:helene_windolph@brandeins.de)