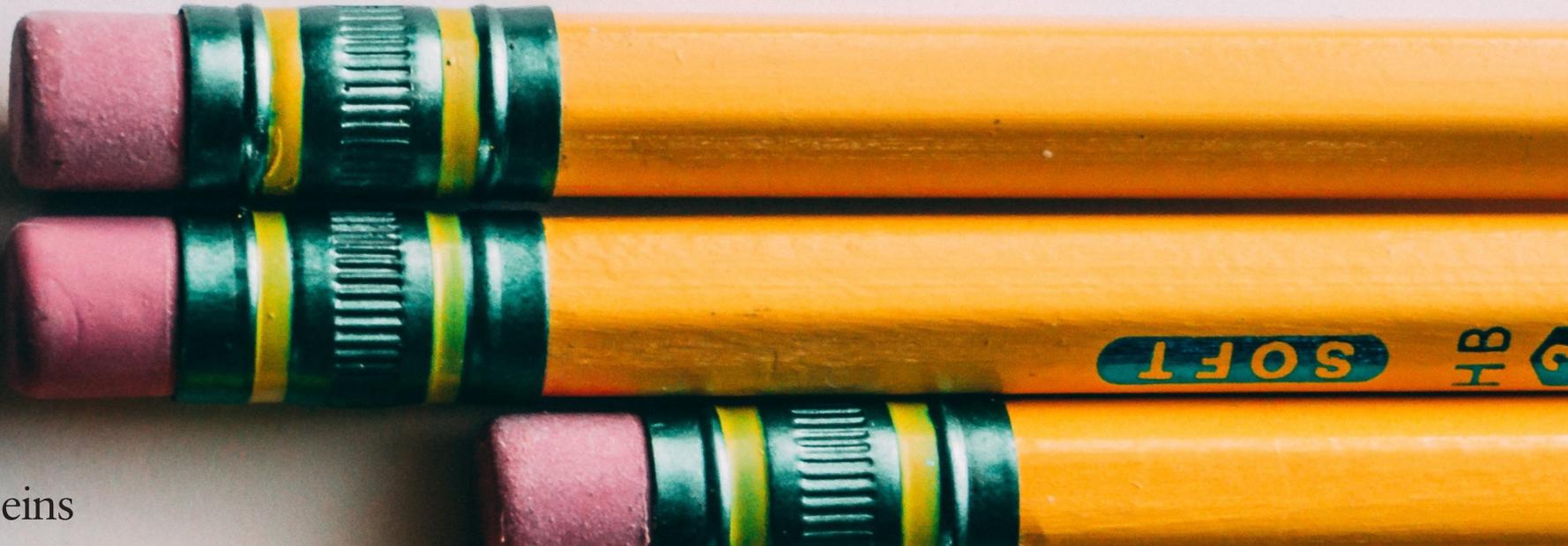


25 Jahre
brand eins

brand eins Weiterbildung



brand eins

„Niemand weiß, welches Wissen wir im kommenden Jahrzehnt benötigen, um die Probleme dieser Welt zu lösen. Was also sollen wir lernen?“

Artikel „Prinzip Kindergarten“, brand eins 11/2022

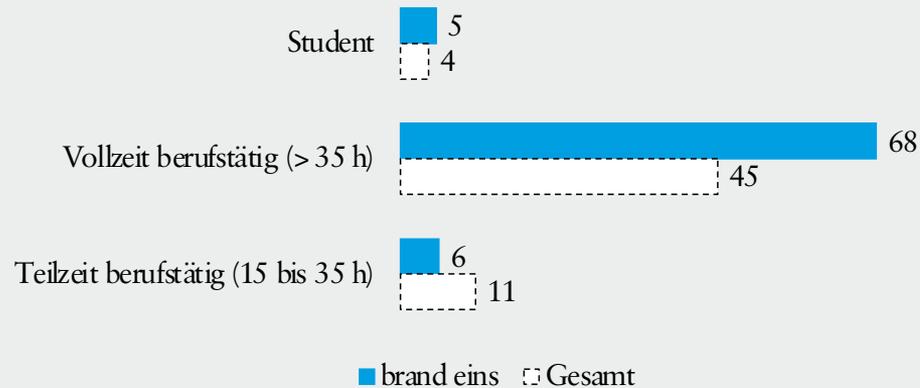
„Menschen, die neu anfangen, sich umschulen lassen oder sich auf eine Stelle bewerben, obwohl sie die dafür üblichen Abschlüsse nicht haben, gelten vielen Firmen als verdächtig.“

Artikel „Komm! Zu uns!“, brand eins 11/2022

Mittendrin

Umfang der Berufstätigkeit

Angaben in Prozent



Quelle: AWA 2023; Basis: LpA

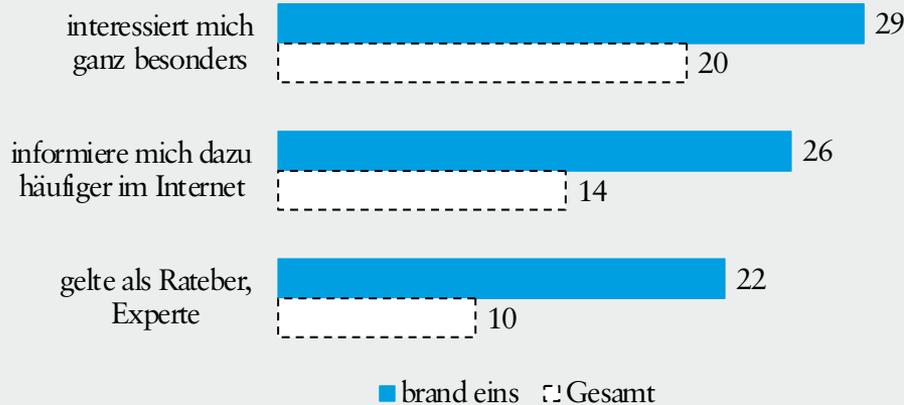
Im Verhältnis zur Gesamtbevölkerung sind die brandeins-Leserinnen und -Leser deutlich stärker im Berufsleben aktiv. 5 Prozent der Leserinnen und Leser sind Studenten, die sich auf das Berufsleben vorbereiten, 68 Prozent sind Vollzeit berufstätig und weitere 6 Prozent sind Teilzeit berufstätig.

Zusammen genommen sind das 73 Prozent der brandeins-Leserinnen und -Leser, die sich mit einem Studium auf das Berufsleben vorbereiten oder berufstätig sind. In der Gesamtbevölkerung liegt dieser Wert bei nur 49 Prozent.

Wissbegierig

Interesse an beruflicher Weiterbildung

Angaben in Prozent



Quelle: AWA 2023; Basis: LpA; Berufliche Weiterbildung, ganz besonders interessiert; informiere mich zu diesem Thema häufiger im Internet

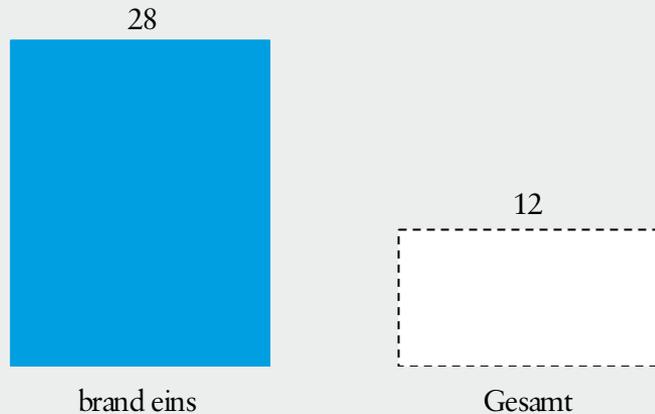
brandeins-Leserinnen und -Leser haben ein ausgesprochen hohes Interesse an beruflicher Weiterbildung. Gut 29 Prozent sind ganz besonders an diesem Thema interessiert.

Und auch ihr tatsächliches Informationsverhalten ist besonders stark ausgeprägt: 26 Prozent der brandeins-Leserinnen und -Leser informieren sich auch konkret zu diesem Thema im Internet. Und 22 Prozent gelten auf dem Gebiet sogar als Experten.

Aktiv

Ich bilde mich gerne weiter

Angaben in Prozent



Index
238

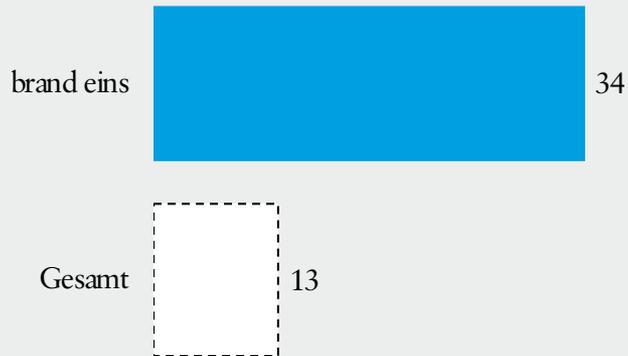
Rund 28 Prozent der brandeins-Leserinnen und -Leser bildet sich gern weiter, in dem sie zum Beispiel eine Fremdsprache oder ein Fernstudium absolvieren. Das sind mehr als doppelt so viele wie im Vergleich zur Gesamtbevölkerung.

Quelle: AWA 2023; Basis: LpA; Index: Gesamt= 100; Leute, die sich auch neben ihrem Beruf oder im Ruhestand gern weiterbilden, z.B. eine Fremdsprache lernen, ein Fern- oder ein Seniorenstudium machen usw.

Offenheit

Offen für berufliche Veränderung

Angaben in Prozent



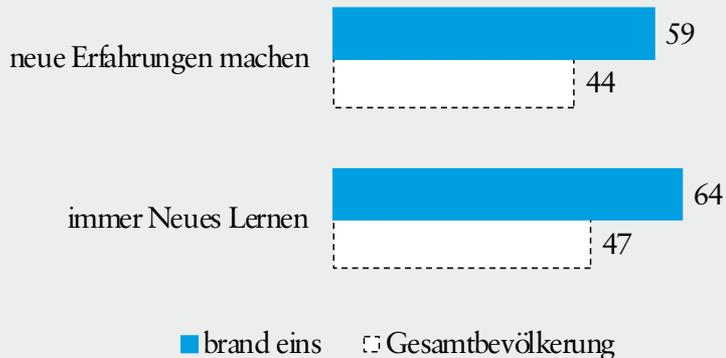
Quelle: AWA 2023; Basis: LpA; Felder der Internetnutzung beruflicher Stellenmarkt

brandeins-Leserinnen und -Leser sind auch offen für berufliche Veränderungen und neue berufliche Aufgaben. Mehr als ein Drittel von ihnen nutzt aktiv im Internet den beruflichen Stellenmarkt. Dieser Anteil ist mehr als doppelt so hoch wie in der Gesamtbevölkerung.

Neugierig

Ganz besonders wichtig im Leben

Angaben in Prozent



Quelle: AWA 2023; Basis: LpA; ganz besonders wichtig im Leben

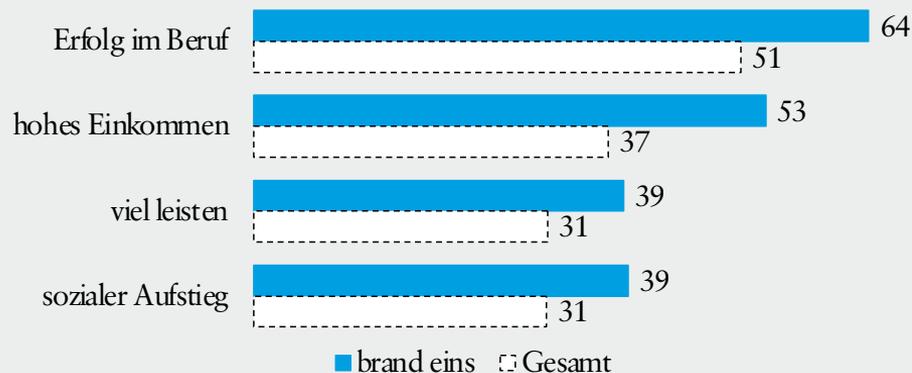
Für 64 Prozent aller brandeins-Leserinnen und -Leser ist es ganz besonderes wichtig, im Leben immer Neues zu lernen. Und mehr als die Hälfte von ihnen möchten gern ein abwechslungsreiches Leben führen und immer neue Erfahrungen machen.

Sie sind damit deutlich aufgeschlossener für neue Herausforderungen als der Durchschnitt.

Leistung

Ganz besonders wichtig im Leben

Angaben in Prozent



Quelle: AWA 2023; Basis: LpA; ganz besonders wichtig im Leben

Für brandeins-Leserinnen und -Leser ist es zudem wichtig, im Beruf erfolgreich zu sein. Ein hohes Einkommen ist ihnen ebenso wichtig wie im Leben viel zu leisten.

Insgesamt also eine kluge, wiss- und lernbegierige Zielgruppe, die aufgeschlossen für neue Herausforderungen und Aufgaben ist.

Wir sollten reden. brand eins

Mediaberatung Weiterbildung



Christina Fichtinger (im Auftrag)
040 / 32 33 16 -43
christina_fichtinger@brandeins.de

Mediaberatung



Norbert Bötdecker (im Auftrag)
040 / 32 33 16 -51
norbert_boeddecker@brandeins.de



Stefanie Giese
040 / 32 33 16 -83
stefanie_giese@brandeins.de

Verlag brand eins Medien AG
Friesenweg 4 (Haus 1-3)
22763 Hamburg
Postfach 57 01 16
22770 Hamburg
Tel. 040 / 32 33 16-70
Fax 040 / 32 33 16-80
verlag@brandeins.de
www.brandeins.de

Anzeigenleitung und Vertrieb Jan van Münster
040 / 32 33 16-73
jan_vanmuenster@brandeins.de

Anzeigendisposition Helene Windolph
040 / 32 33 16-88
helene_windolph@brandeins.de