

A person is lying on a boat deck, reading an open book. The boat is on a body of water with a coastline in the distance. The scene is captured from a low angle, looking out from the boat's interior.

brand eins Bücher

brand eins

„Viel zu viele Schriftsteller, Musiker,
Schauspieler, Künstler reden viel zu viel.
Vor allem die, die nichts zu sagen
haben, außer dass sie großartig sind.“

Artikel „Einfach mal die Klappe halten“, brand eins 02/2020

„Ist es tatsächlich möglich, mithilfe sogenannter künstlicher Intelligenz einen Roman zu vermessen, ihn in seine Bestandteile zu zerlegen, auf Stärken und Schwächen zu prüfen und so potenzielle Kassenschlager zu identifizieren?“

Artikel „Die Entdeckung der Werwölfin“, brand eins 07/2021

„Computer, Muster, Algorithmen – diese Begriffe lassen viele Autoren und Lektorinnen erschauern, wenn es um die Bewertung und Einordnung von Literatur geht. Ist das Schreiben von Romanen doch ein kreativer Prozess, zu dem bis heute nicht einmal der leistungsstärkste Rechner fähig ist.“

Artikel „Die Entdeckung der Werwölfin“, brand eins 07/2021

Vielleser

Ich lese täglich Bücher

Angaben in Prozent



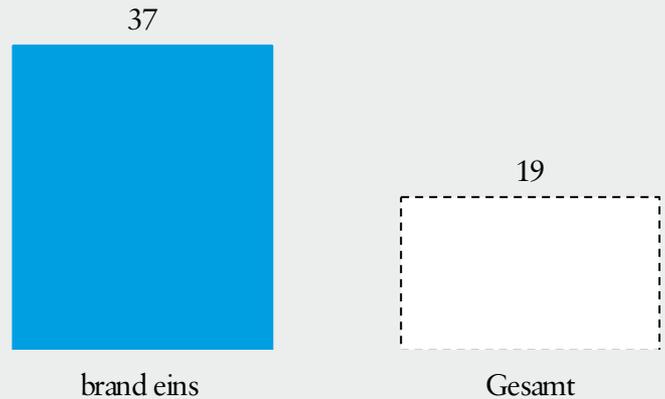
Quelle: AWA 2022; Basis: LpA; Bücher lesen – Häufigkeit: täglich

16 Prozent der brandeins-Leserinnen und -Leser entspannen beim Lesen. Und das ist nur einer der Gründe, warum sie gerne zum Buch greifen und täglich lesen. Damit liegen sie gegenüber der Gesamtbevölkerung deutlich vorne.

Lieblingsbuch

Anteil der brandeins-Leserinnen und Leser, die viel Geld für Bücher ausgeben

Angaben in Prozent



brandeins-Leserinnen und Leser lesen nicht nur gern, sie kaufen sich auch gern Ihre Lieblingsbücher. Mehr als ein Drittel von ihnen ist bereit für Bücher viel Geld auszugeben.

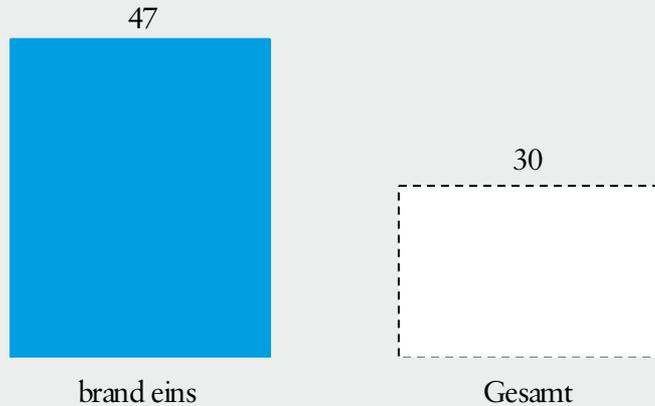
Index
198

Quelle: AWA 2022; Basis: LpA; Bereiche mit hoher Ausgabebereitschaft: Bücher; Index: Gesamt= 100

Wissbegierig

Breiter oder sehr breiter Expertenhorizont

Angaben in Prozent



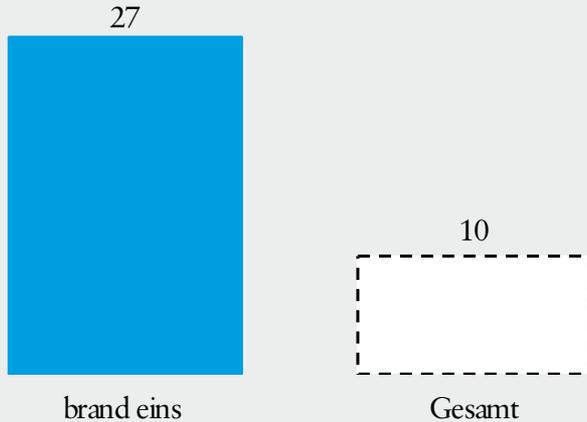
Quelle: AWA 2022; Basis: LpA; Expertenhorizont – breiter oder sehr breiter Horizont

Die brandeins-Leserschaft ist nicht nur belesen, sondern besitzt auch ein gutes Allgemeinwissen. Fast die Hälfte von ihnen besitzt einen breiten oder sehr breiten Expertenhorizont.

Belesen

Kauf von 10 oder mehr Büchern im letzten Jahr

Angaben in Prozent

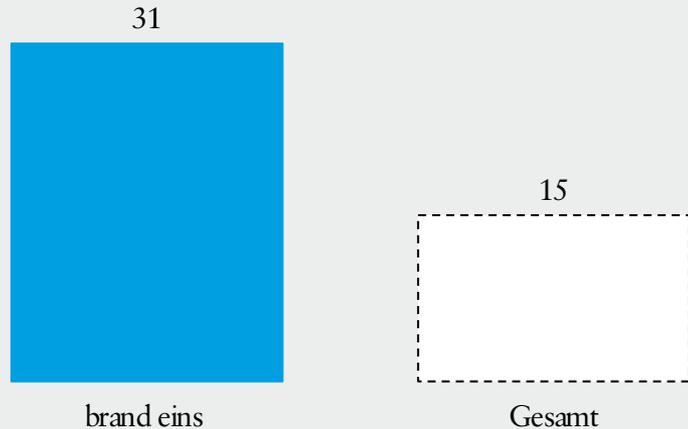


Quelle: AWA 2022; Basis: LpA; Anzahl der gekauften Bücher in den letzten 12 Monaten: 10 und mehr

brandeins-Leserinnen und Leser haben nicht nur Freude am Lesen der Bücher, sondern auch daran diese zu Hause im Regal zu sammeln. Fast 30 Prozent von ihnen haben in den letzten 12 Monaten zehn oder mehr Bücher gekauft.

Gezielt

Ich frage in der Buchhandlung gezielt nach
Angaben in Prozent



Quelle: AWA 2022; Basis: LpA; Ich frage in einer Buchhandlung nach einem Sachbuch zum Thema

Mehr als ein Drittel der brandeins-Leserinnen und Leser sucht gar nicht erst lange, sondern fragt in einer Buchhandlung ganz gezielt nach dem gewünschten Buch. Sie sind also vorher schon gut informiert und wissen genau, was sie wollen.

Wir sollten reden. brand eins

Anzeigenberatung Bücher



Norbert Böddecker (im Auftrag)
040 / 32 33 16 -51
norbert_boeddecker@brandeins.de

Anzeigenberatung



Stefanie Giese
040 / 32 33 16 -83
stefanie_giese@brandeins.de



Christina Fichtinger (im Auftrag)
040 / 32 33 16 -43
christina_fichtinger@brandeins.de

Verlag brand eins Medien AG
Friesenweg 4 (Haus 1-3)
22763 Hamburg
Postfach 57 01 16
22770 Hamburg
Tel. 040 / 32 33 16-70
Fax 040 / 32 33 16-80
verlag@brandeins.de
www.brandeins.de

Anzeigenleitung und Vertrieb Jan van Münster
040 / 32 33 16-73
jan_vanmuenster@brandeins.de

Anzeigendisposition Helene Windolph
040 / 32 33 16-88
helene_windolph@brandeins.de