

brand eins

Bauen Wohnen Design



„Wohnen ist ein Grundbedürfnis und ein Menschenrecht, die Versorgung der Menschen mit Wohnraum daher eine wichtige Aufgabe eines demokratischen Wohlfahrtsstaates.“

Artikel „In der Vergangenheit war es immer so, ...“, brand eins 09/2021

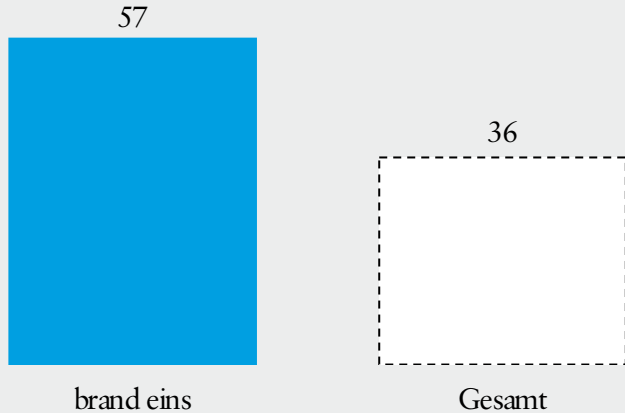
„Das Haus ist keine Festung mehr, es ist offen und lässt Luft zum Atmen, zur Veränderung und zum Neustart. Dinge, ohne die es sich heute nicht mehr leben lässt, ganz gleich, wo man ist und was man tut.“

Artikel „Room to move“, brand eins 10/2015

Stilsicher

Interesse an modernem Design

Angaben in Prozent



brandeins-Leserinnen und -Leser haben ein Auge für schöne Dinge und das spiegelt sich auch in ihrer Inneneinrichtung wider. Die brandeins-Leserschaft zeigt sich damit stilsicher.

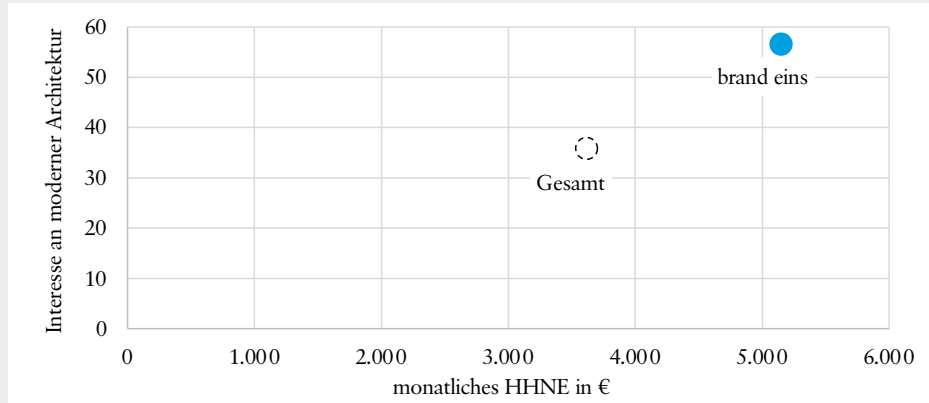
+ 21
Prozentpunkte

Quelle: AWA 2023; Basis: LpA; Interessiert insgesamt: Modernes Design

Architektur

Interessiert und zahlungskräftig

Angaben in Prozent/Euro



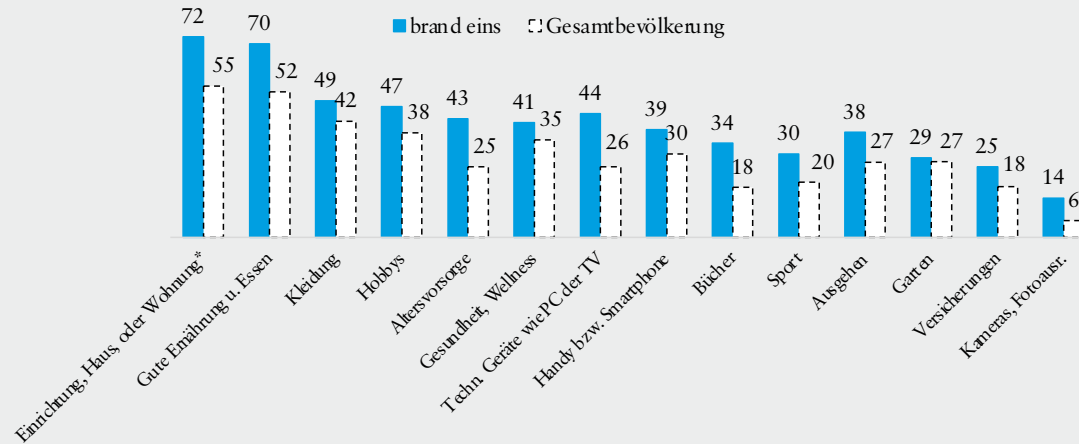
Quelle: AWA 2023; Basis: LpA; Moderne Architektur: Interessiert insgesamt; durchschnittliches HHNE

brandeins-Leserinnen und -Leser interessieren sich nicht nur wesentlich stärker für moderne Architektur als die Gesamtbevölkerung. Sie verfügt gleichzeitig auch über eine deutlich bessere finanzielle Ausstattung.

Anspruch

Hohe Ausgabebereitschaft

Angaben in Prozent



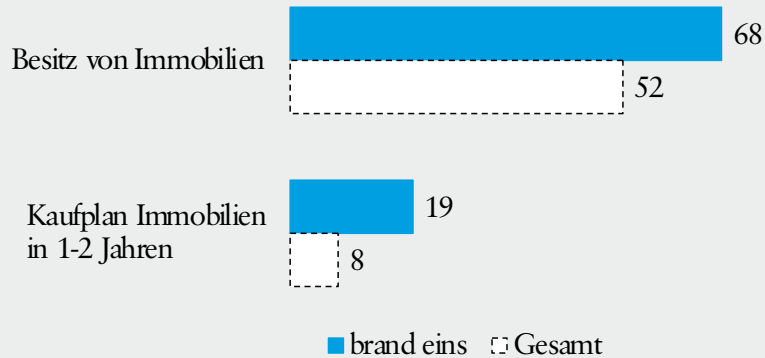
Ob für die alltäglichen Dinge, für Reisen oder die Absicherung im Alter: In allen Bereichen des Lebens bringt die brandeins-Leserschaft ihren gehobenen Anspruch und ihre Fähigkeit, sich diesen Anspruch leisten zu können, zum Ausdruck. Am meisten Geld geben brandeins-Leserinnen und -Leser für die eigene Einrichtung, das eigene Haus oder die eigene Wohnung aus.

Quelle: AWA 2023; Basis: LpA; Konsumstile, Käufertypologie, Hohe Ausgabebereitschaft: Basis: Gesamt; * meine Einrichtung, mein Haus, meine Wohnung

Eigentum

Besitz oder Kaufplan von Immobilien

Angaben in Prozent



Quelle: AWA 2023; Basis: LpA; Haus und Wohnen

brandeins-Leserinnen und -Leser besitzen wesentlich häufiger Immobilien als der Bevölkerungsdurchschnitt. 19 Prozent der brandeins-Leserschaft plant in den nächsten ein bis zwei Jahren den Kauf einer Immobilie – das ist doppelt so viel wie im Durchschnitt.

Wir sollten reden. brand eins

Mediaberatung Bauen Wohnen Design



Christina Fichtinger (im Auftrag)
040 / 32 33 16 -43
christina_fichtinger@brandeins.de

Mediaberatung



Norbert Böddecker (im Auftrag)
040 / 32 33 16 -51
norbert_boeddecker@brandeins.de



Stefanie Giese
040 / 32 33 16 -83
stefanie_giese@brandeins.de

Verlag brand eins Medien AG
Friesenweg 4 (Haus 1-3)
22763 Hamburg
Postfach 57 01 16
22770 Hamburg
Tel. 040 / 32 33 16-70
Fax 040 / 32 33 16-80
verlag@brandeins.de
www.brandeins.de

Anzeigenleitung und Vertrieb Jan van Münster
040 / 32 33 16-73
jan_vanmuenster@brandeins.de

Anzeigendisposition Helene Windolph
040 / 32 33 16-88
helene_windolph@brandeins.de