

brand eins Technik



25 Jahre
brand eins

„Technik hat Probleme geschaffen, die es vorher nicht gab. Kann bessere Technik diese Probleme wieder lösen?“

Artikel „Das Innovations-Paradox“, brand eins 12/2020

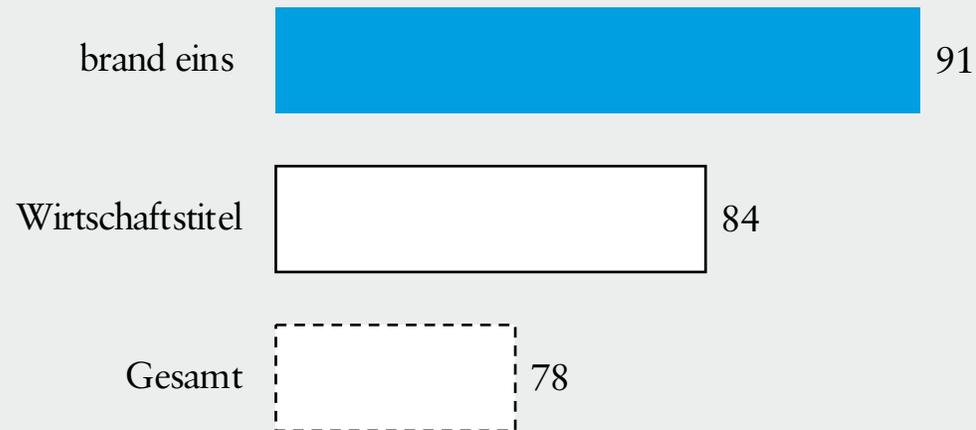
„Mensch und Technik rücken immer näher zusammen. Wir können uns Chips implantieren lassen, Gedanken lesbar machen und unsere fünf Sinne um weitere bereichern.“

Artikel „Mensch_neu“, brand eins 08/2021

Mobil

Nutzung des Smartphones, um online zu gehen

Angaben in Prozent



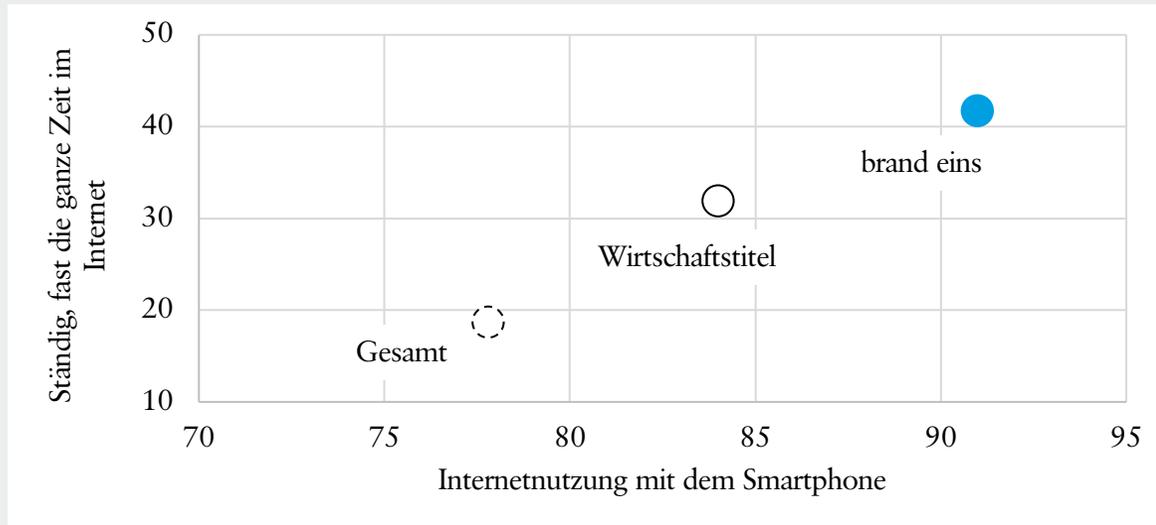
Smartphones sind ein selbstverständlicher Teil der täglichen Internetnutzung geworden, um überall und jederzeit online zu sein. Dabei sind brandeins-Leserinnen und Leser besonders aktiv: 91 Prozent von ihnen nutzen hauptsächlich das Smartphone um online zu gehen.

Quelle: AWA 2023; Basis: LpA; Internet, Endgeräte der Internetnutzung: Handy/Smartphone; Wirtschaftstitel: Capital, manager magazin, Wirtschaftswoche

Always-on

Mit dem Smartphone immer online

Angaben in Prozent



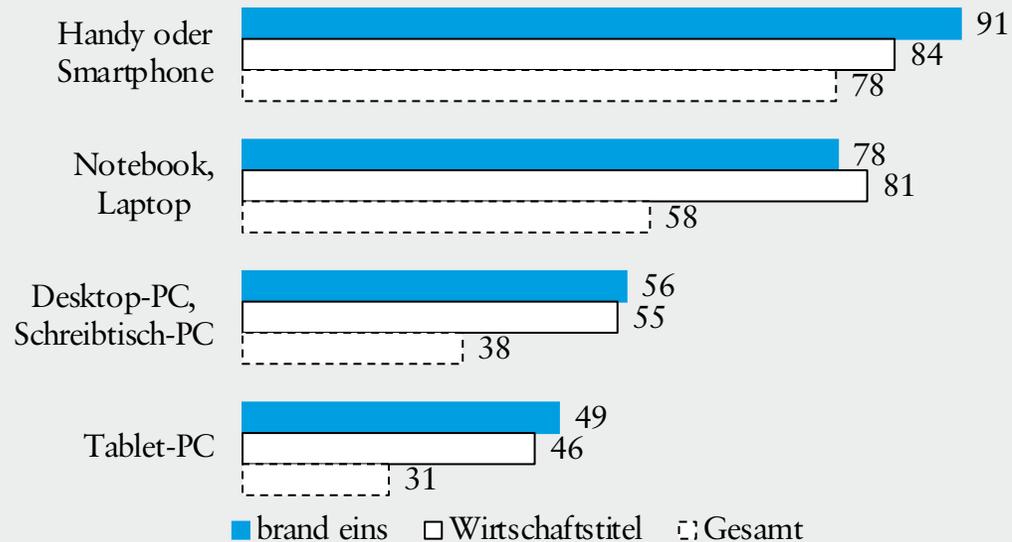
Quelle: AWA 2023; Basis: LpA; Wirtschaftstitel: Capital, manager magazin, Wirtschaftswoche

brandeins-Leserinnen und -Leser nutzen das Internet häufig. Über 41 Prozent von ihnen nutzen das Netz ständig, ist also beinahe dauernd online. Gleichzeitig geben 91 Prozent der brandeins-Leserschaft an, das Internet über das Smartphone zu nutzen.

Intensiv

Endgerät zur Internetnutzung

Angaben in Prozent

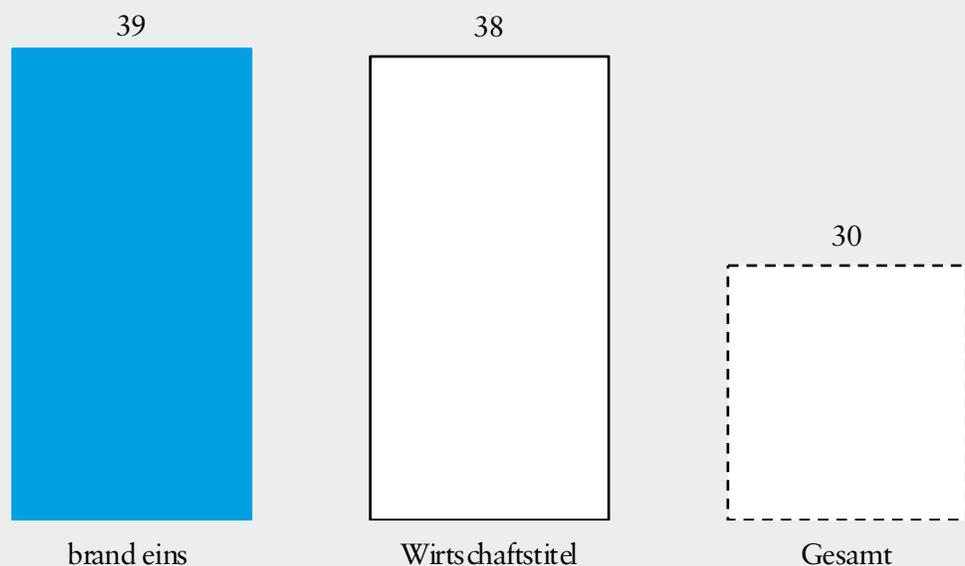


brandeins-Leserinnen und Leser nutzen das Internet intensiv über viele Gerätearten. Vor allem aber nutzen sie es wesentlich intensiver über mobile Endgeräte als der Durchschnitt und sogar intensiver als die Leserschaft anderer Wirtschaftstitel.

Quelle: AWA 2023; Basis: LpA; Internet, Endgeräte der Internetnutzung; Wirtschaftstitel: Capital, manager magazin, Wirtschaftswoche

Ausgabebereit

Hohe Ausgabebereitschaft für Smartphones



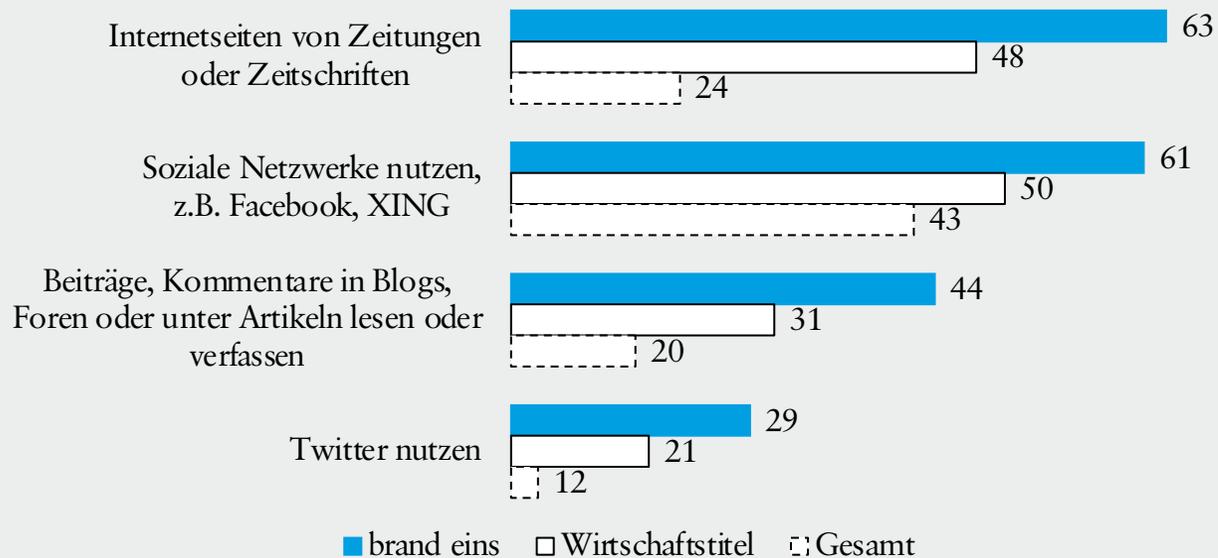
brandeins-Leserinnen und -Leser nutzen nicht nur überdurchschnittlich oft ihr Smartphone, um ins Internet zu gehen. Sie geben auch gern Geld dafür aus. Rund 39 Prozent von ihnen haben eine hohe Ausgabebereitschaft bei der Anschaffung eines neuen Geräts.

Quelle: AWA 2023; Basis: LpA, Hohe Ausgabebereitschaft: Handy bzw. Smartphone; Wirtschafts titel: Capital, manager magazin, Wirtschaftswoche

Vielfältig

Felder der Internetnutzung

Angaben in Prozent

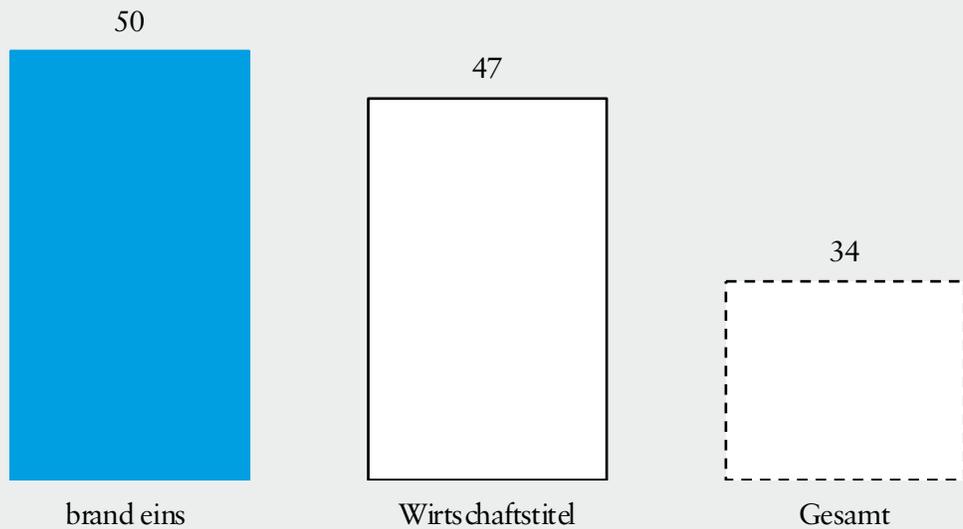


brandeins-Leserinnen und -Leser nutzen das Internet nicht nur intensiver sondern auch vielfältiger. Sie sind versierte, hoch aktive Mediennutzer, die sich bei den Themen Politik und Gesellschaft aller Quellen im Netz bedienen.

Quelle: AWA 2023; Basis: LpA; Politik, Gesellschaft: Felder der Internetnutzung; Wirtschaftstitel: Capital, manager magazin, Wirtschaftswoche

Klingt gut

Besitz eines portablen Lautsprechersystems
in Prozent



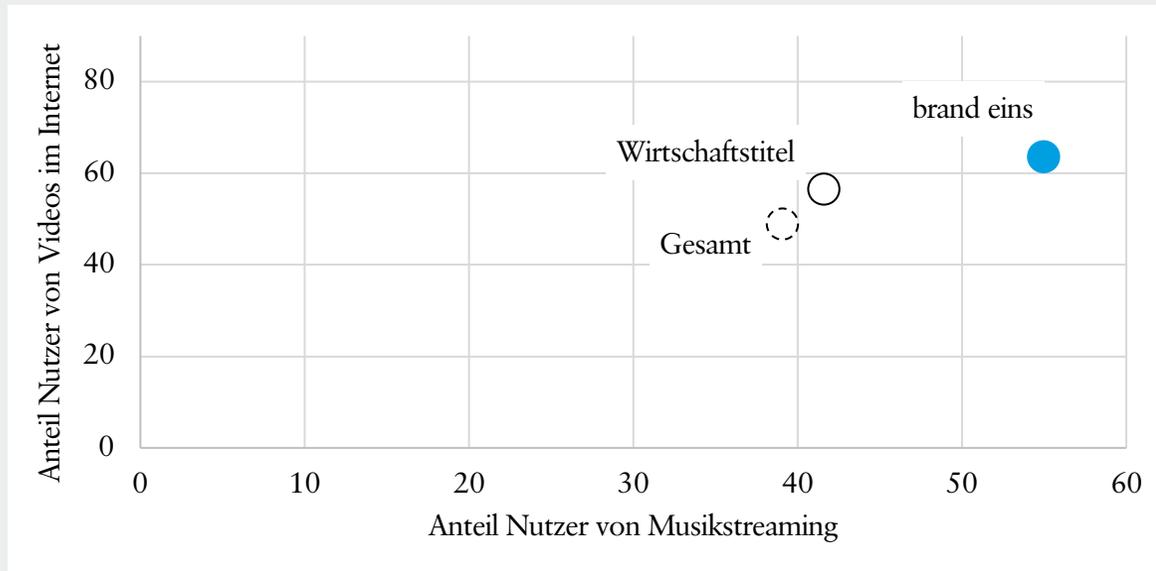
brandeins-Leserinnen und -Leser mögen guten Sound aus leistungsstarken Boxen. Gern auch in Verbindung mit dem Smartphone oder Rechner. Rund 50 Prozent besitzen ein entsprechendes Lautsprechersystem.

Quelle: AWA 2023; Basis: LpA; Besitz: Kleine leistungsstarke Lautsprecher, die man mit dem Handy, MP3-Player oder Computer verbinden kann

Streamer

Nutzung von Streamingdiensten

Angaben in Prozent



Wenn es um Musik und Bewegtbild geht, nutzen brandeins-Leserinnen und Leser überdurchschnittlich oft Streamingdienste: Rund 55 Prozent besuchen Online-Dienste um Musik zu hören, zu kaufen oder runterzuladen. 64 Prozent von ihnen nutzen Video-on-Demand oder Streaming-Dienste um TV-Angebote, Filme, Serien oder Videos zu sehen.

Quelle: AWA 2023; Basis: LpA; Bewegtbildnutzung Streamingdienste: weitester Seherkreis; Wirtschaftstitel: Capital, manager magazin, Wirtschaftswoche

Wir sollten reden. brand eins

Mediaberatung Technik



Stefanie Giese

040 / 32 33 16 -83

stefanie_giese@brandeins.de

Mediaberatung



Norbert Böddecker (im Auftrag)

040 / 32 33 16 -51

norbert_boeddecker@brandeins.de



Christina Fichtinger (im Auftrag)

040 / 32 33 16 -43

christina_fichtinger@brandeins.de

Verlag

brand eins Medien AG
Friesenweg 4 (Haus 1-3)
22763 Hamburg

Postfach 57 01 16
22770 Hamburg

Tel. 040 / 32 33 16-70
Fax 040 / 32 33 16-80

verlag@brandeins.de
www.brandeins.de

Anzeigenleitung und Vertrieb

Jan van Münster
040 / 32 33 16-73

jan_vanmuenster@brandeins.de

Anzeigendisposition

Helene Windolph
040 / 32 33 16-88

helene_windolph@brandeins.de