

25 Jahre
brand eins

brand eins Ernährung

brand eins

„Das Abwägen zwischen bewährten
Konzepten und steigenden
ökologischen Ansprüchen ist Alltag.“

Artikel „Einerseits, andererseits“, brand eins 11/2021

„Mit den Überzeugungen der Öko-Pioniere haben heutige Bio-Supermarktketten kaum etwas zu tun. Eine kühle ökonomische Analyse besagt: Das musste so kommen..“

Artikel „Vom ganzen Korn zum Schokostern“, brand eins 09/2022

Gewissenhaft

Personen, die beim Einkauf auf soziale und ökologische Verantwortung der Firmen achten
Angaben in Prozent



brandeins-Leserinnen und -Leser konsumieren nicht kopflos: Im Vergleich zur Grundgesamtheit hat brand eins die größte Leserschaft, die beim Einkauf darauf achten, dass sich die Produzenten sozial und ökologisch korrekt verhalten.

+ 24
Prozentpunkte

Quelle: AWA 2023; Basis: LpA; Leute, die beim Einkauf auf soziale und ökologische Verantwortung der Firmen achten

Fairness

Kauf von Fair Trade-Produkten

Angaben in Prozent



Quelle: AWA 2023; Basis: LpA; Ich achte beim Einkaufen darauf, dass die Produkte aus dem Bereich Fair Trade stammen

brandeins-Leserinnen und -Lesern ist es wichtig, zu wissen, woher ihre Produkte kommen. Daher achten gut 38 Prozent von ihnen auf Fair Trade-Produkte. Sie denken mit und handeln nachhaltig.

Nachhaltig

Ich lege Wert auf Produkte aus ökologischem
Anbau, auf Bio-Produkte
Angaben in Prozent



Hauptsache frisch und ökologisch angebaut.
Mehr als die Hälfte der brandeins-Leserinnen und
-Lesern legen Wert auf Produkte aus ökologisch
kontrolliertem Anbau. Damit übertreffen sie die
Grundgesamtheit bei Weitem.

Index
186

Quelle: AWA 2023; Basis: LpA; Index: Gesamt= 100; Konsumstile, Käufertypologien

Wir sollten reden. brand eins

Mediaberatung Ernährung



Norbert Böddecker (im Auftrag)
040 / 32 33 16 -51
christina_fichtinger@brandeins.de

Mediaberatung



Christina Fichtinger (im Auftrag)
040 / 32 33 16 -43
norbert_boeddecker@brandeins.de



Stefanie Giese
040 / 32 33 16 -83
stefanie_giese@brandeins.de

Verlag brand eins Medien AG
Friesenweg 4 (Haus 1-3)
22763 Hamburg
Postfach 57 01 16
22770 Hamburg
Tel. 040 / 32 33 16-70
Fax 040 / 32 33 16-80
verlag@brandeins.de
www.brandeins.de

Anzeigenleitung und Vertrieb Jan van Münster
040 / 32 33 16-73
jan_vanmuenster@brandeins.de

Anzeigendisposition Helene Windolph
040 / 32 33 16-88
helene_windolph@brandeins.de