

edition brand eins



Eckdaten

Umfang:	rund 220 Seiten
Copypreis:	15,00 Euro
Auflage:	35.000 Exemplare

Das Heft ist jeweils von einem einzigen Anzeigenkunden exklusiv zu einem attraktiven Paketpreis belegbar. Auch die prominente Platzierung auf den ausklappbaren 2. und 3. Umschlagseiten ist Teil des Paketes von insgesamt 6 Seiten und bietet dem alleinigen Kunden in diesem Heft ganz besondere Möglichkeiten für kreative Gestaltung.

Konzentriertes Wissen

Wirtschaft ist mehr als Zahlen. Diese Überzeugung treibt brand eins seit fast zwanzig Jahren an. In dieser Zeit ist ein reiches Archiv entstanden – das wir mit der edition brand eins öffnen. Jede Ausgabe bündelt die besten Texte zu einem einzigen Thema. Kompaktes Wissen. Von heute. Für morgen. edition brand eins erscheint vier Mal im Jahr. Mit begrenztem, vor allem aber exklusivem Anzeigenplatz.

Termine und Kontakt

Heft 6:	„Umdenken“:	EVT 11.10.19 AS/DU 06.09.19
Heft 7:	„Geld“:	EVT 10.01.20 AS/DU 22.11.19
Heft 8:	„Wir“:	EVT 03.04.20 AS/DU 04.03.20

Ihre Ansprechpartner:

Anja Biester	anja_biester@brandeins.de	+49 40/32 33 16-78
Norbert Böddecker	norbert_boeddecker@brandeins.de	+49 40/32 33 16-51
Christina Fichtinger	christina_fichtinger@brandeins.de	+49 40/32 33 16-43
Stefanie Giese	stefanie_giese@brandeins.de	+49 40/32 33 16-83
Sabrina Kleinjohann	sabrina_kleinjohann@brandeins.de	+49 40/32 33 16-64