

edition brand eins



TOP-Stories aus
20 Jahren brand eins:

Interviews, Fallstudien, Denkstücke und Reportagen –
in diversen brandeins-Publikationen erschienen und neu
zusammengestellt zu Themen unserer Zeit.

Unser Angebot:

exklusiver Markenauftritt im Magazin (inkl. Umschlagseiten)
als einziger Anzeigenpartner

<https://media.brandeins.de/produkt-edition>

Das Programm 2021

11. Bildung – Was können wir daraus lernen?

EVT 05.02.21 | AS/DU 11.01.21

Was müssen wir unseren Kindern heute mit auf den Lebensweg geben und was bedeutet das für Schulen und Hochschulen? Wie etablieren wir die Idee des lebenslangen Lernens und wie funktioniert sie praktisch? Was muss ich für die Zukunft wissen und wer bringt es mir bei? Wie sieht eine moderne Ausbildung aus? Und was ist das überhaupt: Wissen? Auf fast 200 Seiten viel zu lernen über das Lernen.

12. Nachhaltigkeit – Übermorgen ist auch noch ein Tag

EVT 09.04.21 | AS/DU 10.03.21

Wir könnten auch sagen: Langfristigkeit. Nachhaltigkeit ist das Thema, das mittlerweile fast alle bewegt, auch wenn nicht immer ganz klar ist, was es eigentlich bedeutet. Wälder, die sich regenerieren? Unternehmen, die es seit Jahrhunderten gibt? Ideen, die sich nur langsam durchsetzen? Neue Technologien? Bessere Formen der Organisation? Klügere Wege, seine Ziele zu erreichen. Das alles und mehr in einem Heft, das seine Leser lange beschäftigen wird.

13. Vorbilder – Wie haben Sie das gemacht?

EVT 06.08.21 | AS/DU 09.07.21

Menschen, die uns inspirieren, von denen wir etwas lernen können, die es weit gebracht haben. Forscher, Gründer, Autodidakten, Quereinsteiger, Gegen-den-Strom-Schwimmer, Helden wider Willen. Porträts, Reportagen, Interviews. Zum Schmökern, Staunen, Denken, Verstehen, Nachmachen, Weitererzählen.

14. Kommunikation – Sprich mit mir!

EVT 08.10.21 | AS/DU 08.09.21

Einfach miteinander reden? Damit ist es bekanntlich nicht getan. Schon gar nicht, wenn es in Hierarchien geschieht, zwischen Organisationen und Menschen oder gar im Marketing. Wie also kann Kommunikation funktionieren? Wie dringe ich mit meiner Botschaft durch? Wie stelle ich sicher, dass ich mein Gegenüber höre? Wie schütze ich mich vor Störungen? Und was habe ich überhaupt zu sagen? Ein Heft, über das man reden wird.